

**АННОТАЦИИ**  
**к рабочим программам дисциплин**  
**дополнительной профессиональной программы**  
**профессиональной переподготовки**  
**«Менеджмент в здравоохранении»**

**256 ак.час.**

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель изучения дисциплины** - формирование системы знаний, умений и практических навыков, необходимых для управления современной организацией на разных уровнях менеджмента, и развитие способности и готовности адекватно и эффективно использовать их для достижения целей развития организации

**Задачи дисциплины:**

- познакомить с основными понятиями теории современного менеджмента;
- способствовать формированию профессиональных качеств руководителя предприятия как менеджера;
- сформировать у слушателей четкое представление о роли и месте менеджмента в современном мире.

**2. Планируемые результаты обучения:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОК-19** способность осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации
- ПК-22** Знание современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению
- ПК-5** владение культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения ;
- ПК-13** способность анализировать социально значимые проблемы и процессы

В результате освоения программы профессиональной переподготовки слушатель должен приобрести следующие знания, умения, необходимые для качественного изменения профессиональных компетенций:

**Знать:**

- задачи и предмет изучения основных разделов курса «Общий менеджмент»

- основные категории дисциплины «Общий менеджмент»;
- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- основные направления и школы менеджмента, основания для их выделения;
- отечественный и зарубежный опыт в области менеджмента предприятия;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- тенденции развития форм и методов управления в современных условиях хозяйствования.
- современную и классическую литературу по предмету дисциплины.

**Уметь:**

- пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов;
- ориентироваться и оценивать ситуацию в соответствии с различными условиями внешней и внутренней среды;
- оценить эффективности управленческих решений;
- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты

### 3. Содержание дисциплины «Общий менеджмент»

Тема №	Наименование раздела дисциплины	Количество учебных часов			
		Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СРС
			Лекции	Практ. зан.	
1.	Введение. Понятие и сущность менеджмента	2	2		
2.	Инфраструктура менеджмента	2	2		
3.	Цели и функции управления организацией	4	2		2
4.	Организационные отношения в системе менеджмента	4	2	1	1
5.	Мотивация деятельности в менеджменте	4	1	1	2
6.	Управление человеком и группой	4	1	2	1

7.	Факторы эффективности менеджмента	4	1		3
8.	Самоменеджмент	4	1		3
	<b>ИТОГО:</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>12</b>

### Форма промежуточной аттестации – ЭКЗАМЕН

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель изучения дисциплины** - формирование оптимального объема теоретических знаний, позволяющего аргументированно принимать решения при осуществлении профессиональной деятельности в сфере экономики здравоохранения.

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование навыков планирования и проведения эффективной экономической политики учреждений здравоохранения;
- формирование умений использования экономических механизмов повышения эффективности деятельности учреждений здравоохранения и применения современных методов хозяйствования

### 2. Планируемые результаты обучения:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-5** владение современными методами диагностики, анализа и решения социально-экономических проблем, а также методами принятия решений и их реализации на практике
- ПК-8** владение принципами и современными методами управления операциями в различных сферах деятельности
- ПК-9** владением навыками использования инструментов экономической политики
- СК-3** способность участвовать в разработке стратегии управления экономическим развитием сферы здравоохранения, медицинской организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию

В результате освоения программы профессиональной переподготовки слушатель должен приобрести следующие знания, умения, необходимые для качественного изменения профессиональных компетенций:

#### **Знать:**

- структуру экономики здравоохранения;
- формы, методы, результаты хозяйственной деятельности в области здравоохранения;
- методы экономики здравоохранения.

#### **Уметь:**

- анализировать проблемы экономики здравоохранения;
- собирать, обобщать и анализировать необходимую информацию по экономическим проблемам здравоохранения;
- применять современные методы хозяйствования в сфере здравоохранения;

- составлять экономические разделы планов медицинских организаций;
- использовать полученные теоретические знания и практические навыки для выработки эффективной экономической политики учреждений здравоохранения и принятия стратегических решений.

**Владеть:**

- оценки состояния экономики здравоохранения;
- принятия управленческих решений по экономическим проблемам в сфере здравоохранения;
- разработки социально-экономических показателей, характеризующих деятельность медицинской организации.

### 3. Содержание дисциплины «Экономика здравоохранения»

Наименование раздела дисциплины	Количество учебных часов			СРС
	Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		
		Лекции	Практ. зан.	
1. Предмет и метод экономики здравоохранения	4	1		3
2. Основы планирования здравоохранения	4	2		2
3. Методы экономики здравоохранения	4	2		2
4. Основы экономического анализа в здравоохранении	4	2	1	1
5. Рынок медицинских товаров и услуг	4	2	1	1
6. Финансирование здравоохранения	4	2	1	1
7. Эффективность в здравоохранении	4	1	1	2
Экзамен				
<b>ИТОГО:</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>12</b>

**Форма промежуточной аттестации – ЭКЗАМЕН**

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ»

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель изучения дисциплины** - дать слушателям представление о правовых основах в системе здравоохранения, научить использовать юридические знания в повседневной жизни и практике.

**Задачи дисциплины:**

- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;
- изучение особенностей организации управления финансами;
- изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия;

- формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;
- овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений;
- анализ финансового состояния предприятия и прогнозирование возможного банкротства;
- овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков;
- овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков.

## 2. Планируемые результаты обучения:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-11** Способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
- ПК-22** Знание современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению
- ПК-26** Способность к экономическому образу мышления
- ПК-44** Способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
- ПК-45** Владение техниками финансового планирования и прогнозирования
- ПК-47** Способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений

В результате освоения программы профессиональной переподготовки слушатель должен приобрести следующие знания, умения, необходимые для качественного изменения профессиональных компетенций:

### ***Знать:***

- сущность, функции и задачи финансового менеджмента;
- базовые концепции финансового менеджмента;
- информационное обеспечение финансового менеджмента;
- основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач;

### ***Уметь:***

- анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели оценки;
- использовать методы финансового планирования и прогнозирования.

### ***Владеть:***

- методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;
- навыками оценки эффективности финансовой деятельности организации;
- навыками чтения и оценки финансовых документов (отчетности);
- навыками управления структурой капитала и оценки его доходности

### 3. Содержание дисциплины «Правовые основы системы здравоохранения»

Наименование раздела дисциплины	Количество учебных часов			
	Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		
		Лекции	Практ. зан.	СРС
1. Теоретические основы финансового менеджмента	4	2		2
2. Финансовый анализ и планирование	4	2		2
3. Управление затратами предприятия	4	2		2
4. Управление финансами предприятия	5	2	1	2
5. Управление капиталом предприятия	5	2	1	2
6. Механизм финансового оздоровления неплатежеспособных (несостоятельных) предприятий	6	2	2	2
Экзамен				
<b>ИТОГО:</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>12</b>

**Форма промежуточной аттестации – ЗАЧЕТ**

#### АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

##### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель изучения дисциплины** - формирование знаний в области теории управления финансами организации, раскрытие сущностных основ взаимодействия теории и практики финансового менеджмента, необходимости управления финансами, содержания его традиционных и специальных функций, роли и значения в современных рыночных отношениях.

##### **Задачи дисциплины:**

- изучение закономерностей денежного оборота хозяйствующего субъекта;
- изучение особенностей организации управления финансами;
- изучение системы информационного обеспечения финансового менеджмента;
- формирование современного представления об управлении активами и пассивами предприятия;
  - формирование представления о стратегии и тактике финансового управления в современной рыночной экономике;
  - овладение современными методиками оценки эффективности принимаемых финансовых решений;
  - анализ финансового состояния предприятия и прогнозирование возможного банкротства;
  - овладение основами оценки финансовых и предпринимательских рисков;
  - овладение методологическими приемами планирования и прогнозирования денежных потоков.

##### 2. Планируемые результаты обучения:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-11** Способность использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала
- ПК-22** Знание современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению
- ПК-26** Способность к экономическому образу мышления
- ПК-44** Способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования
- ПК-45** Владение техниками финансового планирования и прогнозирования
- ПК-47** Способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений

В результате освоения программы профессиональной переподготовки слушатель должен приобрести следующие знания, умения, необходимые для качественного изменения профессиональных компетенций:

***Знать:***

- сущность, функции и задачи финансового менеджмента;
- базовые концепции финансового менеджмента;
- информационное обеспечение финансового менеджмента;
- основные направления деятельности в области управления финансами с учетом специфики решаемых задач;

***Уметь:***

- анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового состояния предприятия, используя современные методы и показатели оценки;
- использовать методы финансового планирования и прогнозирования.

***Владеть:***

- методиками оценки и управления предпринимательскими и финансовыми рисками;
- навыками оценки эффективности финансовой деятельности организации;
- навыками чтения и оценки финансовых документов (отчетности);
- навыками управления структурой капитала и оценки его доходности

### 3. Содержание дисциплины «Финансовый менеджмент в здравоохранении»

Наименование раздела дисциплины	Количество учебных часов			
	Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СРС
		Лекции	Практ. зан.	
7. Теоретические основы финансового менеджмента	4	2		2
8. Финансовый анализ и планирование	4	2		2
9. Управление затратами предприятия	4	2		2

10. Управление финансами предприятия	5	2	1	2
11. Управление капиталом предприятия	5	2	1	2
12. Механизм финансового оздоровления неплатежеспособных (несостоятельных) предприятий	6	2	2	2
Экзамен				
<b>ИТОГО:</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>12</b>

### **Форма промежуточной аттестации – ЭКЗАМЕН**

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель изучения дисциплины** - подготовка слушателей к управленческой деятельности, освоение специфики работы с персоналом, как важнейшим ресурсом организации.

#### **Задачи дисциплины:**

- формирование представлений о сущности управления персоналом основных понятий и показателей управления персоналом, роли кадровой политики на предприятиях и в организациях;
- приобретение знаний в области управления формированием кадров высокой квалификации, в области нормативно-правовой базы управления персоналом;
- изучение вопросов профессионального отбора работников их обеспечения, повышения квалификации, профессионального продвижения; изучение теоретических подходов и приобретение практических навыков в организации приема и увольнения работников;
- ознакомление с основами делопроизводства в сфере управления персоналом.

### **2. Планируемые результаты обучения:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-9** Способен создавать, описывать и ответственно контролировать выполнение нормативных документов в профессиональной деятельности
- ПК-20** Способен эффективно представлять результаты профессиональной деятельности с учетом специфики аудитории
- ПК-21** Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую работу в сфере государственного и муниципального управления (экономика и управление здравоохранением)
- ПК-22** Способен осуществлять верификацию, структуризацию и критическую оценку информации, получаемой из различных источников, и осуществлять ее анализ и синтез для обоснования управленческих решений в области государственного и муниципального управления

В результате освоения программы профессиональной переподготовки слушатель должен приобрести следующие знания, умения, необходимые для качественного изменения профессиональных компетенций:

#### **Знать:**



- ключевые понятия, цели и задачи использования медицинского маркетинга;
- основные приемы работы на рынке медицинских услуг;
- ключевые показатели оценки рынка медицинских услуг;
- основные модели потребительского поведения на рынке медицинских услуг;
- основные модели ценообразования на медицинские услуги;
- основные подходы к оценке экономической и коммуникационной эффективности маркетинговых коммуникаций медицинской организации

**Уметь:**

- идентифицировать возможности рынка медицинских услуг в терминах потребительских выгод, свободных ниш, зон неудовлетворенности потребителей по исследуемым категориям медицинских услуг;
- осуществлять анализ маркетинговой среды медицинской организации;
- сегментировать и выделять целевую аудиторию потребителей;
- анализировать результаты маркетингового аудита на рынке медицинских услуг;
- разрабатывать концепции проведения маркетинговых мероприятий;
- выбирать пригодные в конкретных ситуациях методы маркетинговых исследований;
- управлять поведением потребителей медицинских услуг;
- разрабатывать маркетинговую стратегию продвижения медицинских услуг

**Владеть:**

- навыками аналитического анализа маркетинговой деятельности медицинской организации;
- навыками позиционирования бренда медицинской организации;
- навыками использования современных инструментов, применяемых в проведении маркетинговой деятельности, получения и анализа необходимой информации.

### 3. Содержание дисциплины «Управление персоналом»

Наименование раздела дисциплины	Количество учебных часов			
	Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СРС
		Лекции	Практ. зан.	
1. Кадровая политика организации. Принципы, направления и методы реализации	2	1		1
2. Кадровый мониторинг. Развитие персонала организации	2	1		1
3. Принципы оценки результативности труда.	2	1		1
4. Высвобождение, увольнение и текучесть кадров.	2	1		1
5. Теории мотивации и их значение.	4	2	1	1
6. Стимулирование труда персонала.	4	2	1	1
7. Руководитель в системе управления персоналом	4	2	1	1

8. Направления совершенствования системы управления персоналом.	4	2	1	1
Зачёт				
<b>ИТОГО:</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

### **Форма промежуточной аттестации – ЭКЗАМЕН**

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ»**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель изучения дисциплины** - дать совокупность теоретических основ разработки маркетинговой политики предприятия в сфере медицинских услуг, разработки стандартов услуг, измерения качества услуг, эффективного позиционирования и коммуникаций с потребителями, подготовка специалиста, имеющего системный взгляд на управление в сфере медицинских услуг.

#### **Задачи дисциплины:**

- усвоение основ знаний маркетинговой деятельности и выработка нового экономического мышления;
- формирование компетентности по базовым категориям маркетинга в здравоохранении;
- формирование навыков поведения в условиях рыночной экономики и конкуренции;
- овладение навыками принятия экономических решений в конкретных условиях работы лечебных учреждений в целях повышения качества медицинского обслуживания и экономического эффекта лечебно-профилактических мероприятий.

### **2. Планируемые результаты обучения:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-9** Способен создавать, описывать и ответственно контролировать выполнение нормативных документов в профессиональной деятельности
- ПК-20** Способен эффективно представлять результаты профессиональной деятельности с учетом специфики аудитории
- ПК-21** Способен самостоятельно осуществлять научно-исследовательскую работу в сфере государственного и муниципального управления (экономика и управление здравоохранением)
- ПК-22** Способен осуществлять верификацию, структуризацию и критическую оценку информации, получаемой из различных источников, и осуществлять ее анализ и синтез для обоснования управленческих решений в области государственного и муниципального управления

В результате освоения программы профессиональной переподготовки слушатель должен приобрести следующие знания, умения, необходимые для качественного изменения профессиональных компетенций:

#### **Знать:**

- ключевые понятия, цели и задачи использования медицинского маркетинга;
- основные приемы работы на рынке медицинских услуг;
- ключевые показатели оценки рынка медицинских услуг;
- основные модели потребительского поведения на рынке медицинских услуг;

- основные модели ценообразования на медицинские услуги;
- основные подходы к оценке экономической и коммуникационной эффективности маркетинговых коммуникаций медицинской организации

**Уметь:**

- идентифицировать возможности рынка медицинских услуг в терминах потребительских выгод, свободных ниш, зон неудовлетворенности потребителей по исследуемым категориям медицинских услуг;
- осуществлять анализ маркетинговой среды медицинской организации;
- сегментировать и выделять целевую аудиторию потребителей;
- анализировать результаты маркетингового аудита на рынке медицинских услуг;
- разрабатывать концепции проведения маркетинговых мероприятий;
- выбирать пригодные в конкретных ситуациях методы маркетинговых исследований;
- управлять поведением потребителей медицинских услуг;
- разрабатывать маркетинговую стратегию продвижения медицинских услуг

**Владеть:**

- навыками аналитического анализа маркетинговой деятельности медицинской организации;
- навыками позиционирования бренда медицинской организации;
- навыками использования современных инструментов, применяемых в проведении маркетинговой деятельности, получения и анализа необходимой информации.

### 3. Содержание дисциплины «Маркетинг медицинских услуг»

Наименование раздела дисциплины	Количество учебных часов			
	Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СРС
		Лекции	Практ. зан.	
1. Общественная роль маркетинга в модернизации здравоохранения	2	1		1
2. Маркетинг на рынке медицинских услуг	2	1		1
3. Маркетинговая среда медицинской организации	2	1		1
4. Рынок медицинских услуг. Потребительское поведение на рынке медицинских услуг	2	1		1
5. Организация и проведения маркетинговых исследований в здравоохранении	4	2	1	1
6. Ценообразование на медицинские услуги	4	2	1	1
7. Маркетинговые коммуникации на рынке медицинских услуг	4	2	1	1
8. Особенности позиционирования медицинских услуг	4	2	1	1

Зачёт				
<b>ИТОГО:</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

**Форма промежуточной аттестации – ЭКЗАМЕН**

**АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В  
ЗДРАВООХРАНЕНИИ»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель изучения дисциплины** - дать совокупность теоретических и практических знаний в области стратегического менеджмента в условиях постоянных изменений внешней среды.

**Задачи дисциплины:**

- изучить основы, содержание и элементы стратегического управления с учетом условий рыночной экономики и общественных преобразований;
- сформировать у студентов знания стратегического менеджмента, базирующиеся на современных научных подходах к управлению;
- развить у обучающихся творческое отношение к отечественному и мировому опыту стратегического управления.

**2. Планируемые результаты обучения:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-1** знание основных этапов эволюции управленческой мысли
- ПК-16** умение определять социальные, политические, экономические закономерности и тенденции
- ПК-21** знание и умение адаптировать лучшие практики зарубежного стратегического управления к своей профессиональной деятельности

В результате освоения программы профессиональной переподготовки слушатель должен приобрести следующие знания, умения, необходимые для качественного изменения профессиональных компетенций:

**Знать:**

- Принципиальные различия оперативного и долгосрочного планирования, стратегического управления;
- сущность стратегических процессов в организации, муниципальном образовании, регионе и государстве;
- теоретические, методологические основы принятия стратегических управленческих решений, базовые модели и инструменты стратегического управления и планирования;
- научно-методические основы стратегического анализа, структуру процесса планирования стратегии и методологию стратегической сегментации рынка; стратегию управления социально-экономическим развитием государства, региона и муниципальных образований.

**Уметь:**

- Использовать полученные знания по обоснованию и разработке стратегии в управленческой (служебной) практике;
- Проектировать систему управления реализацией стратегии организации;

- Квалифицированно формулировать миссию, стратегические цели и задачи организации, а также творчески разрабатывать стратегические планы, программы, проекты и осуществлять контроль за их реализацией;
- Анализировать стратегический набор, стратегические альтернативы, выбирать критерии и альтернативный вариант и применять системы поддержки принятия стратегических решений.

**Владеть:**

- Навыками по разработке и осуществлению стратегии как необходимого элемента управления в современных условиях;
- Стратегическим инструментарием, используемым при анализе стратегических альтернатив и выборе стратегии;
- Навыками выявления и оценки степени влияния факторов внешней среды;
- Навыками стратегического планирования;
- Навыками выбора приоритетов при проектировании стратегии.

### 3. Содержание дисциплины «Стратегический менеджмент в здравоохранении»

Наименование раздела дисциплины	Количество учебных часов			СРС
	Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		
		Лекции	Практ. зан.	
1. Общее понятие и основное направление развития стратегического менеджмента	4	2		2
2. Управление стратегическими изменениями	4	2		2
3. Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятий в условиях рыночной экономики	4	2	1	1
4. Стратегия и стратегическое видение	4	2	1	1
5. Методы стратегического менеджмента	4	2	1	1
6. Проблемы и перспективы использования стратегического менеджмента в отечественных условиях.	4	2	1	1
Зачёт				
<b>ИТОГО:</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

**Форма промежуточной аттестации – ЗАЧЕТ**

### АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

## **1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель изучения дисциплины** - дать представление о современной технологии управления проектами и принципах использования проектного управления в задачах профессиональной деятельности.

### **Задачи дисциплины:**

- изучение основных принципов управления проектами;
- ознакомление с основными технологиями проектного управления и их возможностями;
- ознакомление с компьютерными технологиями реализации управления проектами.

## **2. Планируемые результаты обучения:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-2** Способен проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования
- ПК-5** Способен эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды
- ПК-8** Способен оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений
- ПК-18** Владеет методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

В результате освоения программы профессиональной переподготовки слушатель должен приобрести следующие знания, умения, необходимые для качественного изменения профессиональных компетенций:

### **Знать:**

- теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины;
- основные виды и элементы проектов;
- важнейшие принципы, функции и методы управления проектом;
- порядок разработки проектов;
- специфику реализации проектов.

### **Уметь:**

- использовать полученные знания для разработки и управления проектами;
- разрабатывать основные документы проекта;
- составлять коммуникационный план проекта;
- использовать инструменты и методы управления интеграцией, содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими ресурсами, коммуникациями, поставками проекта;
- анализировать и управлять рисками и изменениями, возникающими при управлении проектами;
- проектировать и организовывать процесс управления проектами;
- организовывать и контролировать выполнение проекта.

### **Владеть:**

- специальной терминологией управления проектами
- умением работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия

### 3. Содержание дисциплины «Основы управления проектами в здравоохранении»

Наименование раздела дисциплины	Количество учебных часов			
	Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СРС
		Лекции	Практ. зан.	
1. Современные концепции управления проектом. Базовые понятия и определения	4	2		2
2. Основные группы процессов управления проектом	8	3	2	3
3. Основные подсистемы управления проектом в рамках системного подхода	8	3	2	3
Зачёт				
<b>ИТОГО:</b>	<b>20</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

**Форма промежуточной аттестации – ЗАЧЕТ**

### АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»

#### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель изучения дисциплины** - формирование у слушателей систематизированных теоретических знаний в области применения информационных технологий в общественном здравоохранении и современных методов обработки и анализа медицинских данных.

#### **Задачи дисциплины:**

- овладение базовыми представлениями о современных информационно-коммуникационных технологиях, тенденциях их развития и конкретных реализациях в области общественного здравоохранения;
- закрепление теоретических знаний и практических навыков использования информационных технологий в профессиональной области;
- формирование практических навыков работы с программным инструментарием информационных технологий (информационные ресурсы, Интернет-ресурсы и пр.);
- приобретение навыков аналитической обработки медицинских данных, представленных в различной форме;
- изучение основных медико-статистических показателей.

#### 2. Планируемые результаты обучения:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ПК-6** Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций
- ПК-7** Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций
- ПК-17** Владеть современными технологиями управления персоналом

- ПК-42** Способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений
- ПКВ-7** Понимает роль финансовых рынков и институтов, способен к анализу различных финансовых инструментов.

В результате освоения программы профессиональной переподготовки слушатель должен приобрести следующие знания, умения, необходимые для качественного изменения профессиональных компетенций:

**Знать:**

- основные характеристики кризисных явлений и сущность антикризисного управления, осуществляемого на макроэкономическом уровне и в отдельной организации;
- факторы, определяющие возможность возникновения кризисов;
- методы анализа финансового состояния предприятия;
- модели жизненного цикла организации и модели управления изменениями в компании;
- принципы управления конфликтами в организации и правила антикризисных коммуникаций.

**Уметь:**

- ориентироваться в макроэкономических показателях, оценивать состояние экономики и эффективность мер антикризисного регулирования;
- анализировать финансовую отчетность компаний, рассчитывать и интерпретировать финансовые коэффициенты;
- грамотно применять методы прогнозирования банкротства предприятия;
- ранжировать по значимости группы заинтересованных в деятельности компании лиц и выстраивать систему коммуникаций с ними во время кризиса.

**Владеть:**

- навыками работы в условиях информационной перегрузки (с большими объемами неструктурированной информации);
- методами оценки кризисных ситуаций на разных уровнях экономики;
- способами преодоления кризисных явлений, применяемыми на практике.

### 3. Содержание дисциплины «Информационные ресурсы и технологии в здравоохранении»

Наименование раздела дисциплины	Количество учебных часов			СРС
	Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		
		Лекции	Практ. зан.	
1. Современные аспекты информатизации медицины и общественного здравоохранения	3	2		1
2. Пакеты прикладных программ общего назначения, как инструментарий информационных технологий	8	2	2	4
3. Современные статистические методы обработки медицинских данных	5	4		1
Зачёт				
<b>ИТОГО:</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>



## Форма промежуточной аттестации – ЗАЧЕТ

### АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕДИЦИНСКОЕ СТРАХОВАНИЕ»

#### 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель изучения дисциплины** - дать представление о процессе организации и проведения медицинского страхования, о видах медицинского страхования и их использовании в учреждениях здравоохранения.

#### 2. Планируемые результаты обучения:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

- ОК-4** Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем
- ОК-5** Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
- ПК-1** Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в условиях воздействия рисков
- ПК-5** Способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных для оценки страхового тарифа и формирования условий страхования в соответствии с поставленной задачей и оценкой рисков, проанализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выгоды
- ПКВ-8** Способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей национального и основных зарубежных страховых рынков

В результате освоения программы профессиональной переподготовки слушатель должен приобрести следующие знания, умения, необходимые для качественного изменения профессиональных компетенций:

#### **Знать:**

- сущность медицинского страхования и его базисные понятия;
- основные формы медицинского страхования: ОМС и ДМС;
- виды договоров в медицинском страховании;
- систему ОМС и ДМС
- правовые основы медицинского страхования;
- методы андеррайтинга в медицинском страховании;
- современный рынок медицинского страхования.

#### **Уметь:**

- анализировать структуру и источники финансирования здравоохранения;
- обосновывать стоимость территориальных программ ОМС;
- объяснять алгоритм финансирования и предоставления гражданам медицинской помощи по полису ОМС;
- определять специфику медицинского страхования в России и применять в зависимости от потребностей клиентов различные варианты программ ДМС.

**Владеть:**

- владеть навыками проведения анализа рынка медицинского страхования и др.;
- владеть навыками проведения анализа доходов и расходов бюджетов ФФОМС и ТФОМС;
- владеть навыками проведения расчетов величины страхового взноса по ДМС;
- владеть навыками разработки макетов программ ДМС с использованием опционов, специальных условий и исключений из страхового покрытия;
- владеть навыками использования имеющихся вариантов урегулирования страховых случаев по договорам ДМС.

**3. Содержание дисциплины «Медицинское страхование»**

Наименование раздела дисциплины	Количество учебных часов			СРС
	Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		
		Лекции	Практ. зан.	
1. Экономическая сущность медицинского страхования	2	2		1
2. Обязательное медицинское страхование (ОМС)	4	2	1	1
3. Добровольное медицинское страхование (ДМС)	4	2	1	1
4. Проблемы медицинского страхования в России	4	2		2
5. Медицинское страхование: зарубежная практика	2	1		1
Экзамен				
<b>ИТОГО:</b>	<b>16</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>6</b>

**Форма промежуточной аттестации – ЭКЗАМЕН**

## **АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ»**

**1. Цели и задачи дисциплины**

**Цель изучения дисциплины** - дать представление о процессе антикризисного управления на макро-и микроэкономическом уровнях с акцентом на современной концепции антикризисного управления организацией, функционирующей в условиях рыночной экономики, с учетом вопросов практической деятельности менеджера.

**Задачи дисциплины:**

- изучить кризисные явления в экономике, их роль в развитии социально-экономических систем, богатый зарубежный и отечественный опыт антикризисного управления, накопленный за последнее столетие;
- рассмотреть содержание антикризисного управления организацией, а также ряд связанных с АКУ вопросов: факторы возникновения кризисов на предприятии;

оценку финансового состояния предприятия и стратегии, используемые им в целях преодоления кризиса; причины, побуждающие организацию прибегать к изменениям в управлении; прогнозирование банкротства и осуществление процедур банкротства;

- оценить роль человеческого фактора в возникновении и преодолении кризисных явлений.

## 2. Планируемые результаты обучения:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

**ПК-6** Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций

**ПК-7** Способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

**ПК-17** Владеть современными технологиями управления персоналом

**ПК-42** Способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений

**ПКВ-7** Понимает роль финансовых рынков и институтов, способен к анализу различных финансовых инструментов.

В результате освоения программы профессиональной переподготовки слушатель должен приобрести следующие знания, умения, необходимые для качественного изменения профессиональных компетенций:

### ***Знать:***

- основные характеристики кризисных явлений и сущность антикризисного управления, осуществляемого на макроэкономическом уровне и в отдельной организации;
- факторы, определяющие возможность возникновения кризисов;
- методы анализа финансового состояния предприятия;
- модели жизненного цикла организации и модели управления изменениями в компании;
- принципы управления конфликтами в организации и правила антикризисных коммуникаций.

### ***Уметь:***

- ориентироваться в макроэкономических показателях, оценивать состояние экономики и эффективность мер антикризисного регулирования;
- анализировать финансовую отчетность компаний, рассчитывать и интерпретировать финансовые коэффициенты;
- грамотно применять методы прогнозирования банкротства предприятия;
- ранжировать по значимости группы заинтересованных в деятельности компании лиц и выстраивать систему коммуникаций с ними во время кризиса.

### ***Владеть:***

- навыками работы в условиях информационной перегрузки (с большими объемами неструктурированной информации);
- методами оценки кризисных ситуаций на разных уровнях экономики;
- способами преодоления кризисных явлений, применяемыми на практике.

### 3. Содержание дисциплины «Антикризисное управление в здравоохранении»

Наименование раздела дисциплины	Количество учебных часов			
	Всего	в том числе по видам аудиторных занятий		СРС
		Лекции	Практ. зан.	
1. Кризисы в социально-экономических системах и в тенденциях развития экономики. Антикризисное управление на макро-уровне	2	1		1
2. Кризисы в организации и антикризисное управление.	3	2		1
3. Жизненный цикл организации и модели управления изменениями	3	2		1
4. Основы антикризисного управления организацией. Функциональные и законодательные аспекты	5	3		2
5. Человеческий фактор в антикризисном управлении. Коммуникации во время кризиса	5	2	2	1
6. Антикризисный менеджмент в здравоохранении	6	2	2	2
Зачёт				
<b>ИТОГО:</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>

**Форма промежуточной аттестации – ЗАЧЕТ**