

**Красноярский институт экономики -
филиал частного образовательного учреждения
высшего образования
«Санкт-Петербургский академический университет»**

СОГЛАСОВАНО

Директор Красноярского института
экономики – филиала ЧОУ ВО «Санкт-
Петербургский академический
университет»

Н.Ю. Рябова
Н.Ю. Рябова

21 06
2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ЧОУ ВО «Санкт-
Петербургский академический
университет»

О.Г. Смешко
О.Г. Смешко

21 06
2016 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки:	43.03.02 «Туризм»
Направленность (профиль) ОП ВО:	«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
Уровень высшего образования:	бакалавриат
Тип ОП ВО:	академический бакалавриат
Форма обучения	очная, заочная

**г. КРАСНОЯРСК
2016 г.**

1. Общие положения

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия результатов освоения обучающимися образовательной программы высшего образования, разработанной в Красноярском институте экономики - филиале ЧОУ ВО «СанктПетербургский академический университет» соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

2. Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы (ВКР).

3. Выпускная квалификационная работа

Подготовка и защита выпускной квалификационной работы направлена на проверку сформированности у выпускников следующих компетенций:

Индекс компетенции	Содержание компетенции
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-3	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-5	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-6	способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта
ОПК-2	способность к разработке туристского продукта
ОПК-3	способность организовать процесс обслуживания потребителей и туристов
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ
ПК-1	владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме
ПК-3	готовность к реализации проектов в туристской индустрии

ПК-4	способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства
ПК-5	способность рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение
ПК-6	способность находить, анализировать и обрабатывать научнотехническую информацию в области туристской деятельности
ПК-7	способность использовать методы мониторинга рынка туристских услуг
ПК-9	готовность к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов
ПК-10	готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий
ПК-11	способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
ПК-12	способность использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии
ПК-13	способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов
ПКВ	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВУЗА
ПКВ-1	способность составлять полную характеристику развития туризма в регионе, оценивать регион с точки зрения развития рекреационных ресурсов и туристско-рекреационной деятельности
ПКВ-4	способность обрабатывать и интерпретировать данные о современных тенденциях развития туризма с мире и регионе
ПКВ-5	Способность разрабатывать и реализовывать туристский продукт для разныхсоциодемографических групп населения, имеющих различную мотивацию к совершению туристских путешествий

3.1 Соотнесение этапов, определяющих процесс подготовки и защиты выпускной квалификационной работы с совокупным ожидаемым результатом освоения ОП ВО

Основные этапы, определяющие процесс подготовки и защиты выпускной квалификационной работы:

- 1.Выбор темы выпускной квалификационной работы (ВКР), утверждение ее заведующим кафедрой и назначение научного руководителя. Установление предприятия, организации, фирмы, учреждения или иного объекта экономики, на базе которого выполняется ВКР.
2. Проектирование плана и графика подготовки работы, согласование их с научным руководителем.
3. Составление библиографии по теме работы и изучение литературы.
4. Сбор и обработка фактических данных в процессе преддипломной практики на объекте выполнения ВКР. Определение цели работы, задачи и область проектирования комплексов задач или подсистемы для соответствующего объекта экономики.

5. Раскрытие актуальности выбранной темы ВКР. Представить характеристику состояния проблемы в целом и на отдельном предприятии (на примере которого выполняется ВКР) с учетом его специфики.
6. Написание бакалаврской работы в соответствии с планом и графиком ее выполнения. Рассмотреть теоретические и практические аспекты возможных направлений решения проблемы. Разработать предложения по эффективности деятельности туристского предприятия.
7. Описание сущности предлагаемых мероприятий. Привести доказательства в пользу предложенных мероприятий. Провести достоверное технико-экономическое обоснование эффективности предлагаемых мероприятий. Сформулировать выводы по проделанной работе.
8. Согласование результатов с руководителем и устранение замечаний. Оформление ВКР и раздаточных материалов и представление их на кафедре.
9. Представление окончательного варианта ВКР на проверку в системе «Антиплагиат» и научному руководителю.
10. Подготовка презентации к защите ВКР.
11. Защита ВКР.

Код компетенции	Этапы											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ОК-2	+	+	+									
ОК-3	+	+	+									
ОК-5								+			+	+
ОК-6		+		+		+						
ОК-7	+	+				+	+	+	+	+	+	+
ОК-8							+	+				
ОК-9							+	+				
ОПК-1		+				+						
ОПК-2				+	+	+						
ОПК-3						+	+					
ПК-1					+	+	+					

ПК-3						+			+			
ПК-4						+			+			
ПК-5						+	+		+			
ПК-6					+	+						
ПК-7	+					+						
ПК-8						+	+			+		
ПК-9						+		+	+		+	
ПК-10							+	+	+			
ПК-11						+						
ПК-12						+						
ПК-13						+						
ПКВ-1						+	+		+			
ПКВ-4						+	+		+			
ПКВ-5						+	+		+			

3.2 Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Современные технические возможности в формировании обеспечения безопасности в туризме.
2. Современные возможности выставки в продвижении продуктурфирмы.
3. Влияние современных политических и экономических проблем на развитие приоритетных видов туризма.
4. Роль рекламы в продвижении турпродукта на рынке туристских услуг.
5. Возможности познавательного туризм в реализации историко-культурного потенциала г. Красноярска.
6. Интеграция региона в единое туристское пространство России.
7. Обеспечение безопасности гостиничного комплекса.

8. Роль историко-культурного потенциала в формировании этнического туризма (на примере республик Хакасия, Тыва).
9. Современная стратегия развития внутреннего туризма (на примере Красноярского края).
10. Влияние социально-экономических аспектов на туристскую деятельность.
11. Особенности формирования туристского рынка в Красноярском крае.
12. Совершенствование ассортимента услуг для туристов региона.
13. Современные возможности развития экологического туризма на особо охраняемых природных территориях Красноярского края.
14. Стратегия развития событийного туризма на территории города Красноярска.
15. Влияние природного и культурного потенциала на формирование программного туризма.
16. Анализ развития туризма и проблемы охраны окружающей среды (на примере государственного заповедника «Столбы»).
17. Социально-экономическое значение развития туризма для региона.
18. Совершенствование туристской инфраструктуры как элемент инновационной политики (на примере Красноярского края).
19. Проблемы и возможности водных круизов речного пароходства Красноярского края.
20. Современные возможности сельских территорий для развития внутреннего туризма (на примере районов Красноярского края).
21. Современные возможности ярмарки в продвижении продуктур фирмы.
22. Современные проблемы рационального природопользования в разработках программного туризма (на примере Эвенкии).
23. Современные возможности перспективы развития устойчивого туризма в Красноярском крае.
24. Современные возможности перспективы развития внутреннего туризма в Красноярском крае.
25. Возможности развития социального туризма в современном пространстве.
26. Современные тенденции развития детского туризма в Красноярском крае.
27. Перспективы развития экологического туризма в Шушенском районе Красноярского края.
28. Составление туристского паспорта Красноярского края для разработки программного тура.
29. Современные возможности развития анимационных услуг в туризме.
30. Проблемы правового регулирования туристской деятельности в Российской Федерации.
31. Роль информационных технологий в управлении туристской организации.
32. Роль информационных технологий в управлении организаций социально-культурного сервиса.
33. Влияние социальных процессов на развитие туризма (внутреннего, въездного, выездного).
34. Формирование политики въездного туризма в регионе.
35. Современная роль рекламы в развитии туризма.
36. Мировые гостиничные цепи на российском рынке.
37. Возможности г. Красноярска для формирования экскурсионно-познавательной программы.
38. Разработка мероприятий по совершенствованию безопасности индустрии гостеприимства (на примере ...)

39. Исследование природного потенциала Красноярского края и разработка мероприятий по развитию экстремального туризма
40. Организация и проведение массовых туристско-спортивных мероприятий (на примере открытого чемпионата г. Красноярска по технике
41. Возможности природного и культурного потенциала в формировании туризма на муниципальных территориях (на примере..)
42. Использование природного потенциала побережья Красноярского водохранилища для развития внутреннего туризма.
43. Исследование природного потенциала территории Западного Саяна с целью развития фототуризма.
44. Исследование природного потенциала Западного Саяна и разработка мероприятий по обеспечению безопасности в пешеходных турах (на примере массива Ергаки).
45. Разработка активно-познавательного тура на основе использования туристско-рекреационных ресурсов Ширинского района Республики Хакасия.
46. Современный туристский потенциал г. Красноярска в формировании программы развлекательно-познавательного тура.
47. Современные возможности территории Красноярского края в формировании экскурсионно- религиозного туризма.
48. Разработка охотничье-рыболовного тура на основе использования туристско-рекреационного потенциала Эвенкийского муниципального района.
49. Исследование природного потенциала и разработка активных туристских маршрутов в окрестностях г. Красноярска.
50. Современные проблемы и перспективы развития экскурсионного туризма в г. Красноярске.
51. Возможности природно-культурного потенциала республики Хакасия в формировании и развитии эзотерического туризма.
52. Совершенствование организации отдыха детей и подростков в спортивно-оздоровительных лагерях (на примере районов Красноярского края).
53. Проектирование программных туров с использованием исторических объектов (на примере Республики Тыва).
54. Разработка активного тура с использованием туристско-рекреационных ресурсов озера Виви Эвенкийского муниципального района.
55. Исследование природного потенциала Саяно-Шушенского заповедника для разработки программы экологического тура.
56. Исследование природного потенциала Западного Саяна для разработки горнолыжного тура на примере природного парка «Ергаки».
57. Исследование туристского потенциала г. Красноярска и Красноярского края для создания горнолыжной программы тура.
58. Современные возможности в разработке анимационно-досуговых программ обслуживания молодежных групп.
59. Разработка событийного тура «Мистическая Хакасия» на основе национальных праздников коренного народа республики Хакасия.
60. Разработка перспективных туристских программ на основе использования туристско-рекреационных ресурсов (на примере ..)
61. Современные подходы к организации анимационно-досугового обслуживания детей и подростков в условиях детских оздоровительных лагерей.
62. Исследование развития туризма на территории Красноярского края.

63. Исследование развития детского туризма на территории Красноярского края.
64. Исследование развития самодеятельного туризма на территории Красноярского края.
65. Разработка рекламных мероприятий с использованием сети Internet.
66. Разработка рекламных мероприятий по продвижению туристских услуг средствами сети Интернет.
67. Исследование развития самодеятельного туризма на территории Красноярского края.

3.3 Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

а) основная литература:

1. Баумгартен Л.В. Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг: учебник /Л.В. Баумгартен. - М.: «Академия», 2013. - 288 с.
2. Бутузов А.Г. Этнокультурный туризм. - М.: КНОРУС, 2015
3. Баранов А.С., Бисько И.А. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: Учебник / ред. профессора Е.И. Богданова. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 384 с.
4. Виноградова Т.В. Технологии продаж турпродукта.- М.: Академия, 2014
5. Джум Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме: учеб. пособие / С. А. Ольшанская. - М.: ИНФРА-М, 2015. - 368 с.
6. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник. - М.: Академия, 2014. - 272 с
7. Дурович А.П. Организация туризма: учебное пособие. - СПб: Питер,2012. -320с.-
Электронное издание – Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28381>
8. Жуков А.А. Технология и организация операторских и агентских услуг. - М.: Академия, 2014
9. Жукова М.А. Менеджмент в туристском бизнесе.- М.: КНОРУС, 2015
10. Игнатьева И.Ф. Организация туристской деятельности: учеб. пособие.- СПб.: Питер, 2015.
11. Кусков А. С. Ос новы туризма: учебник / Ю.А. Джаладян. - 4-е изд. - М.: КНОРУС, 2016. - 396 с.
12. Лисевич А. В. Маркетинг в туристской индустрии: учеб, пособие / Е.В. Лунтова. - М.: Дашков и К, 2015. - 176 с.
13. Можаяева Н.Г. Организация туристской индустрии и география туризма. - М.: ФОРУМ, 2014г.
14. Овчаренко Н. П. Организация гостиничного дела: учебное пособие /Л.Л. Руденко, И.В.Барашок. - М.: Дашков и К, 2015.
15. Овчаров А.О. Экономика туристских предприятий: учеб. пособие.- М.: ИНФРА-М, 2015
16. Скобельщина А.С.Технологии и организация экскурсионных услуг: уч. - 2-е изд.- М.: Академия, 2013. - 176 с.

б) дополнительная литература:

1. Бабкин А. В.Специальные виды туризма: учебное пособие / А. В. Бабкин. - уч. пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 252 с
2. Ветитнев А.М. Лечебный туризм. - М.: ФОРУМ, 2010
3. Грибов В.Д. Экономика предприятия сервиса. - М.: Кнорус,2011. - 280с.-

Электронное издание. – УМО – Режим доступа:
<http://ibooks.ru/reading.php?productid=25258>

4. Есаулова С. П. Информационные технологии в туристической индустрии, 2011
5. Елканова Д.И. Основы индустрии гостеприимства. - М.: Дашков и К, 2011. -248с
6. Зайцева Н.А. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело: учеб, пособие. - М.: Академия, 2013.
7. Косолапов А.Б. Управление рисками в туристском бизнесе.- М.: КНОРУС, 2014
8. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2011. -279с.- Электронное издание - Режим доступа:<http://ibooks.ru/reading.php?productid=23780>
9. Тимохина Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов: учебное пособие для вузов; / Т. Л. Тимохина. - 3-е изд., перераб, и доп. - М.: Форум; М.: Инфра-М, 2010. - 352 с.
10. Удальцова М. В. Сервисология. Человек и его потребности: учебное пособие / М.В. Удальцова, Е.В. Наумова. - 2-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2012. - 105 с
11. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме.- М.: Магистр, 2009
12. Соколова Н.А. Туризм в Российской Федерации: правовое регулирование. - М.: ВолтерсКлувер, 2010. - 224с. - Электронное издание. – Режим доступа:
<http://ibooks.ru/reading.php?productid=23819>
13. Скобельцина А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг: уч. - 2-е изд.- М.: Академия, 2013. - 176 с
14. Статистика туризма = Tourismstatistics: учебник / Т.Е. Карманова, О.В. Каурова, А.Н. Малолетко. — М.: КНОРУС, 2010. — 240 с.—Текст парал, рус, англ.— Режим доступа:<http://ibooks.ru/reading.php?productid=23754>

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы.

<http://www.ibooks.ru> <http://www.biblioclub.ru/>

<http://elibrary.ru> <http://grebennikon.ru/>

<http://www.rsl.ru/>

<http://polpred.com/>

www.integrum.com

<http://www.prlib.ru/>

Структура и порядок выполнения выпускной квалификационной работы определяются требованиями к выпускной квалификационной работе по образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» направленность (профиль) «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», которые могут быть оформлены в виде методических указаний и/или электронного издания.

Порядок проведения защиты выпускной квалификационной работы определяется «Положением о государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры».

4. Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для оценки каждого государственного аттестационного испытания при проведении государственной итоговой аттестации используется разработанный университетом фонд оценочных средств, который представляет собой совокупность оценочных и диагностических средств и методических материалов, предназначенных для установления в ходе аттестационных испытаний выпускников, факта соответствия (или несоответствия) уровня их подготовки требованиям соответствующего ФГОС.