

ГЛАВА 1. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СЕРВИС И ТУРИЗМ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ, КАК ОДНА ИЗ СОСТАВЛЯЮЩИХ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Т. В. Зырянова

Отдел по обеспечению деятельности антитеррористической и
антинаркотической комиссий Красноярского края
управления Губернатора края по безопасности и взаимодействию с
правоохранительными органами, Россия, Красноярск

В статье раскрыты условия безопасного обслуживания туристов. Представлены современные требования по обеспечению безопасности, значение службы безопасности в гостиничном предприятии.

In the article the conditions of safe services for tourists. Presents modern safety requirements, the value of the security in the hotel venture.

Безопасность – это гарантированная конституционными и практическими мерами защищенность и обеспеченность жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. В последнее время широкое распространение получило следующее определение безопасности: «защищенность общества, личности, государства от опасностей и угроз».

Гостиницы играют важную роль в инфраструктуре и социально-экономической жизни города и являются, как показывает мировой опыт, одним из наиболее привлекательных объектов для проведения акций террористического и криминального характера и относятся к объектам, где обеспечение безопасности играет ключевую роль. Как правило, это многоэтажные здания с большим количеством комнат и длинных коридоров, оживленные и днем и ночью фойе и приемная гостиницы, а также увеселительные заведения, расположенные на цокольном этаже. Ежедневно приезжают туристы из различных городов и стран, останавливаются сотрудники во время рабочих командировок. Каждый день новые лица. Кроме того, у всех имеются с собой денежные средства. Все эти обстоятельства притягивают мошенников, воров для наживы чужим имуществом, и просто преступников, желающих затеряться среди большого числа людей. Поэтому одного лишь профессионализма службы безопасности гостиницы недостаточно для того, чтобы держать ситуацию под контролем – и здесь на помощь приходят современные технические средства.

Современная гостиница призвана создать комфортабельные условия для ночевки туриста и предоставить ему ряд дополнительных услуг. Здание гостиницы является многофункциональным сооружением и содержит технически сложное оборудование.

В современных условиях постоянного роста преступности и осложнения криминогенной обстановки, вопрос обеспечения безопасности любого объекта выходит на одно из первых мест. Преступный мир проявляет интерес не только к банкам, хранилищам ценностей, складам, но не оставляет без внимания и гостиницы как мелкие, так, в особенности, высококлассные гостиничные комплексы. В связи с этим, только создание эффективной, надежной и всесторонней системы безопасности позволит гостинице иметь имидж мирного доброжелательного дома, гарантирующего всем гостям спокойствие и уверенность.

Гостиницы, как объекты внедрения комплексных систем безопасности, имеют некоторые принципиальные отличия от промышленных или военных (режимных) объектов. Основными из них являются:

- гостиница заинтересована в создании имиджа открытого дома с обеспечением режима наибольшего благоприятствования для максимального числа гостей, поэтому любые устройства безопасности не должны иметь устрашающего вида, но в то же время внушать гостю чувство личной безопасности и комфортности;

- гостиницы, как правило, находятся в городской черте, в среде активного движения транспорта и пешеходов;

- система прохода в гостиницу и в номера должна быть предельно простой и не создавать для гостей больших затруднений.

Безопасность проживания в туристских гостиницах, базах, кемпингах обеспечивается соблюдением:

- требований строительных норм и правил при проектировании и строительстве объектов обслуживания туристов;

- требований безопасности технической эксплуатации зданий, сооружений и оборудования, установленных нормативными документами;

- техническим оснащением, соответствующим нормам;

- мерами, гарантирующими личную безопасность туристов и сохранность их имущества.

Служба безопасности выполняет функции поддержки порядка и безопасности в гостиничном комплексе, поскольку гостиница несет ответственность за обеспечение разумной безопасности своих клиентов. При этом предприятие может поручить выполнение этих функций, как собственной службе, так и привлекать сторонние организации.

Однако не всегда в полной мере учитываются возникшие в последние годы виды угроз, современные достижения в области технических и инженерных систем обеспечения безопасности, систем связи и передачи данных, уровень потенциальной опасности гостиничных предприятий, современные условия организации и специфику гостиничного бизнеса. В действующей системе классификации гостиниц и других средств размещения вообще отсутствует раздел, посвященный вопросам безопасности и антитеррористической защищенности.

Россия имеет огромный потенциал для широкого развития международного туризма. Однако реализация этого потенциала требует резкого повышения уровня гостиничного обслуживания и доведения его до мировых стандартов.

Важнейшей составной частью гостиничного сервиса является обеспечение высокой степени безопасности, что особенно важно в современных условиях роста числа актов терроризма, диверсий и общего осложнения криминальной обстановки.

Решение этой проблемы требует разработки новой идеологии безопасности создания современной концепции с учетом последних достижений гостиничного сервиса и индустрии безопасности.

Литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 28.06.2009) (принят Государственной Думой 04.10.1996).

2. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации; утверждены постановлением Правительства РФ № 490 от 25.04.1997 г. (в ред. Постановления Правительства РФ от 15.09.2000 № 693).

3. Менеджмент безопасности в туризме и гостеприимстве (Текст): учебник / Н. И. Гаранин; Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2005.

4. Организация и управление гостиничным бизнесом. Учебник под ред. Лесника А. Л., Маицкого И. П., Чернышева А. В. – М.: ЭКМОС, 2000. – 421 с.

СТУДЕНЧЕСКАЯ ЭКСПЕДИЦИЯ «СЕЛЬСКИЙ ДОМ»

Л. Г. Почкутова

Красноярский институт экономики, Россия, Красноярск

В статье представлен отчет о научной студенческой экспедиции по исследованию туристско-рекреационных ресурсов с. Субботино Красноярского края с целью развития сельского туризма.

In article the report on scientific student's expedition on research of touristsko-recreational resources of the village of Subbotino of Krasnoyarsk Krai for the purpose of development of rural tourism is delivered.

В рамках научно-исследовательских работ института в селе Субботино Шушенского района Красноярского края работала экспедиция студентов.

Тема исследования – организация сельского туризма на территории Красноярского края.

Цель исследования – выявление туристских ресурсов и исследование возможности организации сельского туризма на территории Красноярского края.

Задачи исследования:

– оценить ресурсные возможности с. Субботино и его окрестностей, как места отдыха туристов;

– оценить ресурсные возможности микрогостиниц сельской семьи с. Субботино;

– разработать программу отдыха в микрогостинице сельской семьи с. Субботино;

– разработать калькуляцию вместе с семьей предоставляемых услуг, для туристов от 1 до 10 дней.

В содержание работы студентов были определены следующие направления:

1) исследование ресурсных возможностей с. Субботино и его окрестностей, как места организации сельского туризма;

2) оценка ресурсных возможностей микрогостиниц сельских домохозяйств с. Субботино;

3) оценка потребительских сегментов отдыха в сельских микрогостиницах с. Субботино;

4) анализ возможности организации сельского туризма в с. Субботино;

5) оценка возможной стоимости туристского пакета.

Ожидаемые результаты экспедиции:

1) сельский туризм в с. Субботино поможет жителям:

– решить социально-экономические проблемы своей семьи,

– повысить свой эстетический, культурный и образовательный уровень,

– улучшить условия проживания и облагородить усадьбу,

– сельский туризм даст перспективу жизни детям в семьях, занявшихся этим видом бизнеса;

2) студенты получают:

– навыки коллективной разработки программ для пребывания и

отдыха туристов в сельской местности,

– навыки оценок ресурсных возможностей микрогостиниц сельской семьи и окрестностей села.

Выбор был обоснован – это Шушенский район, располагающийся на юге Красноярского края, с 1930 года является привлекательным для туристов. Район аграрно-индустриальный с благоприятным климатом. В Шушенском районе сохранилась и развивается инфраструктура, способная удовлетворить потребности туристов на современном этапе. На территории района есть историко-этнографический музей-заповедник «Шушенский», национальный парк «Шушенский бор», Саяно-Шушенский биосферный заповедник, Саяно-Шушенская ГЭС и др.

В районе располагаются памятники истории и культуры, хронологические рамки которых очень широки – от следов древних стоянок человека каменного века до грандиозных сооружений современности.

Однако потребности современного массового туризма диктуют развитие новых направлений, особенно связанных с близостью к дикой природе, здоровыми и экологически чистыми местами обитания человека, употребление чистого качественного продукта питания, недорогих услуг. Удовлетворить эти потребности можно через развитие сельского туризма.

Администрация Шушенского района и администрация Саяно-Шушенского заповедника активно работают по направлению сохранения биоразнообразия через переориентацию интересов части населения Шушенского района, от потребления природных ресурсов дикой природы к регулируемому туризму. В рамках проекта сформировано положительное восприятие у населения развития сельского туризма на территории района, выявлены объекты истории и культуры, семьи желающие заниматься в сфере туризма.

Это позволило перейти к решению вопроса на практике, т.е. приему студентов-практикантов в созданных микрогостиницах и оценке туристских ресурсных возможностей в с. Субботино Шушенского района. Членами экспедиции стали студенты Красноярского института экономики. Для повышения эффективности работы в рамках исследования района из числа студентов были сформированы группы по направлениям, которые призваны были осуществлять *анализ*:

- 1) финансовых затрат и потребностей населения и клиентов;
- 2) природно-рекреационных ресурсов района;
- 3) культурно-исторического потенциала района.

Для объективного и успешного изучения группы получали *задания*:

Первая группа студентов анализирует:

- 1) калькуляцию проживания и питания в микрогостиницах;
- 2) транспортные расходы всех видов;

3) экскурсионные расходы.

4) расходы на различные дополнительные виды услуг (аренда лошадей, баня, междугородние разговоры, дополнительное питание – ягоды, зелень, молочные продукты и т.д.).

Вторая группа анализирует природно-рекреационные ресурсы района:

1) карты и схемы Шушенского района и с. Субботино;

2) климатическо-географический паспорт Шушенского района, с. Субботино и его окрестностей;

3) природные объекты, которые можно использовать для отдыха туристов.

Третья группа анализирует культурно-исторический потенциал района:

1) история Шушенского района и с. Субботино;

2) культурно-развлекательные объекты Шушенского района и с. Субботино;

3) наличие мастеров народных промыслов;

4) экскурсионные объекты на территории Шушенского района и сопредельных территорий.

Анализ и исследование велись *методами*:

– личного опроса населения;

– анкетированием;

– наблюдением;

– практическим участием;

– моделированием ситуаций;

– изучением литературных источников и т.д.

Село Субботино Шушенского района Красноярского края расположено в Юго-Западной части Минусинской котловины, у самых подножий острогов Саянских гор в 35 км на юго-восток от п. Шушенское. От Красноярска оно удалено примерно на 750 км. Транспортное взаимодействие: автобусное сообщение №589 по маршруту: Красноярск – Шушенское – Субботино – Красноярск), время в пути – 8 часов 50 минут.

Более 170 лет назад на берегу р. Шушь построила себе дом семья Субботиных. Место стало называться – заимка Субботиных, деревню назвали по фамилии первого его жителя – Субботино.

Село Субботино расположено на левом берегу реки Шушь, которая берет начало на северо-восточном склоне хребта Борус, длина ее 13 км, принимает 13 речек и ключей с общей длиной 33 км. Почвенно-растительный покров представлен лесными угодьями, пойменными лугами, сельскохозяйственными пашнями и сенокосными лугами. Животный мир разнообразен – этому способствует положение территории на стыке Сибирской и Центрально-Азиатской природы. Главными

представителями животного мира является марал, бурый медведь, ближе к степям – волк, заяц, лиса. Из пушных – соболь, горноста́й, белка, колонок и др. Как и вся Минусинская котловина ее южная часть – богата природными ископаемыми, особенно золотом. Все ключи, впадающие в р. Шушь, являются золотоносными, кроме того, в отрогах Западных Саян имеется рудное золото.

Климат Шушенского района умеренный. Осадки получаются в основном от богатых водяными парами западных ветров. Летние осадки преобладают над зимними, при чем в горной части осадков выпадет больше, а в степной меньше. Минусинские степи получают мало осадков, снежный покров здесь неравномерен. Лето теплое, даже жаркое. Средняя температура июля +19°C, но в летние дни температура может достигать +35°C.

Село Субботино насчитывает 1835 человек. Это село является самым крупным населенным пунктом Шушенского района. В селе 13 улиц (Ленина, Крупской, Чапаева, Красных партизан, Красного знамени, Октябрьская – на ней находятся самые красивые усадьбы села), Комсомольская, Буденного, Полевая, Садовая, Лесная, Заречная и Кривенко – в честь героя Советского Союза, местного жителя). На центральной улице Ленина располагаются администрация, школа, аптека, три магазина, клуб, детский сад.

Село поражает своей чистотой и ухоженностью. Прямые и широкие для села улицы застроены деревянными домами с резными украшениями. К счастью здесь нет современных пластиковых и кирпичных отделок домов, и это придает селу этнический колоритный вид.

Первые дни пребывания в селе действуют на городского жителя умиротворенно. В воздухе круглосуточно царит свежесть и тишина, расслабляющие весь организм, возникает желание загорать, купаться и спать. Улицы днем пустыньны – все жители заняты делом, а по дорогам важно и шумно расхаживают гуси. Завораживают настоящие деревенские картины, которых никогда не увидишь в городе.

За время работы студенческой экспедиции был определен экскурсионный потенциал района, который можно было использовать, находясь на территории с. Субботино.

1. *Фермерское хозяйство Бычковых* находится в п. Ленск в 55 км от Шушенского и расположено в живописном уголке у подножья Западного Саяна на берегу речки Шушь. Эта замечательная семья известна далеко за пределами России, так как их дом, уже принимающий туристов, занесен в туристский атлас Сибири и Дальнего Востока. Российские и зарубежные туристы часто останавливаются у Екатерины и Владимира Бычковых. Создаваемый два года, благодаря энтузиазму и великому желанию, тур «Сибмед» официально существует с 2005 года. Он сочетает в себе

сельский туризм и оздоровительные мероприятия. На территории своей «фазенды» Бычковы создали все условия для полезного и приятного отдыха. Летние домики для туристов, сауна и фитобочка, наличие в рационе питания свежих перепелиных яиц (на ферме разводят перепелов), имеется биоэнергетическая пирамида, построенная хозяевами в 1998 году.

2. *Кедрач* (сосна сибирская) находится в 5-6 км от с. Субботино, проходит через Среднюю Шушь и Майск. По периметру кедрача лес смешанный – встречаются березы, осины, кустарники. Кедр начинает плодоносить через 25 лет, обильный урожай дает раз в четыре года. Возраст плодоношения 100 лет, возраст жизни 500 лет. В кедраче можно собирать землянику, чернику, красную смородину, клубнику, малину, чернику, бруснику, жимолость, сухие грузди, опята, белые грибы.

3. *Озеро Яманье*, которое расположено в 15 км от с. Субботино. Это небольшое естественное озеро с довольно чистой водой. Озеро окружают живописные поля и березовые рощи. Озеро, кроме отдыха, может привлекать туристов возможностью порыбачить. В нем водится карась и лещ. Можно заметить таких обитателей, как ондатра и утки. Туристам приезжающим отдыхать на о. Яманье, предоставляется возможность собирать грибы и ягоды. С середины июля появляются лисички, подберезовики, подосиновики, в конце июля – начала августа собирают белые грибы, грузди. Среди ягод выделяют землянику, дикую малину, красную смородину. Озеро находится в 15 минутах езды от с. Субботино.

4. *Катание на лошадях*. В с. Субботино живет Сергей Николаевич Алексеевич (ул. Заречная, 58), окончил Шушенский сельскохозяйственный техникум. Сейчас фермер, имеет 50 гектаров пахотной земли, сеет овес, выращивает картофель, ведет заготовку сена. Держит 4-х лошадей и 4-х жеребят, готов оказывать за определенную плату услуги туристам – от катания верхом на лошадях или на телеге по туристскому маршруту. Хорошо знает и ориентируется в тайге.

5. *Шушенский плодово-ягодный государственный испытательный сортоучасток* был организован в 1965 году, на базе колхоза «40 лет Октября», ныне переименованный в АО «Субботинское». На участке занимаются сортоиспытанием плодово-ягодных культур и обслуживают Южную зону Красноярского края. Сорты поступают с Урала и Дальнего Востока. Общая площадь сортоучастка – 52 га. Освоено – 25 га (из них 17 га насаждениями плодово-ягодных культур, 8 га опытными культурами 17-ти видов). Обслуживают участок 3-агронома, 25 рабочих. Сбор при хорошем урожае – до 118 тонн в год. Реализуется в 2-х торговых точках с. Шушенское и по договоренности. Туристы имеют возможность сами собирать плодово-ягодные культуры, оплатив стоимость дикоросов и других продуктов, намного ниже рыночной (земляника, смородина, крыжовник, малина, жимолость, облепиха, шиповник, калина, черемуха,

яблоки, груша).

6. *Шушенский историко-этнографический музей* был открыт к 100-летию со дня рождения В. И. Ленина (1970 год) и назывался Государственный музей-заповедник «Сибирская ссылка В. И. Ленина». В создании музея участвовали Институт марксизма-ленинизма при ЦК КПСС, Центральный музей В. И. Ленина, архитекторы-реставраторы, научные сотрудники, деятели культуры и ученые. В 1993 году утверждена концепция музея как историко-этнографического комплекса (6,6 га). Современное название – Историко-этнографический Музей-заповедник «Шушенское». Музей находится в с. Шушенское в 40 км от с. Субботино. Туда ежедневно ходят рейсовые автобусы, частные такси.

7. *Саяно-Шушенская ГЭС*. Грандиозное техническое сооружение, строительство которого началось в 1963 году и было завершено к 2000 году. Высота арочной плотины – 245 м.

8. *Музей И. Ярыгина* в п. Сизая был открыт 20 августа 1999 года и посвящен 2-х кратному чемпиону олимпийских игр по вольной борьбе Ивану Ярыгину.

Отзывы и пожелания студентов-практикантов (из отчетов студентов):

...участие в исследовательской экспедиции показало те недостатки, над которыми необходимо работать. Самое главное, с нашей точки зрения, – это организация, которая «страдала» в первую очередь. Несмотря на то, что мы ехали в качестве студентов, мы, прежде всего, являлись туристами. У нас сложилось такое мнение, что этим фактом (что мы туристы) организаторы пренебрегли, не посчитав нужным заботиться о нас, как о клиентах своей фирмы. То впечатление, которое осталось лично у нас после организации такого тура, помешало бы нам когда-либо еще обратиться к услугам данной фирмы. Ни для кого не секрет, что любому туристу необходимо чувствовать себя уважаемым и ценным клиентом, что, отражается в отношении к нему менеджера компании. Для нас менеджер, работающий с клиентами – это лицо фирмы, и впечатление, оставленное у нас после общения с менеджером, автоматически переносится на всю фирму. Таким образом, для дальнейшей успешной работы ООО «Южная Сибирь», мы бы порекомендовали ее менеджерам, прежде всего, совершенствовать свои навыки общения с туристами;

...посещение с. Субботино оставило в нашей памяти незабываемые впечатления. Мы никогда не видели такой ухоженной, чистой, живой деревни. Именно поэтому, субботинский сельский тур мы бы предложили только отдельным категориям туристов, например, семьям, желающим отдохнуть в деревенской местности. Учитывая неблагоприятную экологическую обстановку в городах, было бы полезно жить в селе с детьми, если у родителей нет другой возможности растить ребенка в

незагрязненной местности. Однако мы бы мечтали, чтобы с. Субботино было центром сельского туризма для иностранных граждан, которые уж точно оценят самобытность сибирской деревни.

Работа с местным населением на предмет приема туристов (из отчетов студентов):

...возвращаясь к тому дню, когда, уходя от очередного дома и окончательно поняв, что мы уже переполошили пол улицы, а все безрезультатно, следует сказать, что продолжать в том же духе было бы невозможно. Мы шли домой, а мысли в голове у каждого четко оформлялись. Мы совершенно четко ощущали себя наужаснейшим образом, а все потому, что для нас словно громом среди ясного неба оказалось понимание полного провала нашей миссии. Мы вторглись в чужую жизнь, жизнь, которая складывалась годами – деревенская, спокойная, трудовая, тихая и мирная. Это НАСТОЯЩАЯ ДЕРЕВНЯ, с настоящими деревенскими людьми, которые смущаются и теряют доверие к человеку, слыша от него упоминание о возможности заработать, занимаясь туризмом. Какой сельский туризм? Для большинства этих людей – это пустые слова, в которых они не видят ничего кроме обмана, желания городских использовать их труд. Это простые люди, которые хранят традиции своего села, работают, получают свои скромные заработные платы и дышат чистым воздухом. Они наслаждаются деревенской тишиной, а кто желал и мог – уже давно уехал жить в город. Мы чувствовали себя нарушителями векового спокойствия. Мы поняли, что нам самим было бы жалко превратить Субботино в центр сельского туризма. Безусловно, лучшего места не найти, но именно поэтому – жаль в двойне. Тем не менее, это мое субъективное мнение.

Образец анкеты, которая предлагалась жителям с. Субботино.

Анкета предназначена для жителей с. Субботино, с целью выявить их готовность заниматься сельским туризмом. Анкета состоит из 18-ти вопросов, с предлагаемыми вариантами ответов: да, может быть, нет.

Вопросы:

1. Любите ли Вы принимать гостей?
2. Будете ли Вы в состоянии согласиться с ситуацией, когда кто-то другой будет «вертеться» в Вашем доме? (данный вопрос построен не совсем корректно и вызывал трудности в понимании смысла у анкетированных).
3. Сдавали ли Вы Ваш дом или отдельные комнаты посторонним людям?
4. Испытываете ли Вы затруднения, стесняетесь ли, когда приходится знакомиться с новыми людьми?
5. Сильно ли утомляет Вас шумная веселая компания?
6. Предпочитаете ли Вы узкий круг постоянных друзей широкому

кругу новых знакомых?

7. Часто ли Вы испытываете желание побыть в одиночестве, отдохнуть в тишине?

8. Умеете ли Вы слушать?

9. Долго ли Вы подыскиваете в разговоре нужные слова?

10. Часто ли у Вас бывают спады, подъемы настроения?

11. Тяжело ли и долго переживаете Вы критику в свой адрес?

12. Хорошо ли Вы находите контакт с другими людьми?

13. Считают ли другие, что Вы человек обидчивый, ранимый, уязвимый в общении (в ответ на критику)?

14. Можете ли Вы рассчитывать на помощь семьи?

15. Сумеете ли Вы улыбаться с 6 утра до 12 ночи?

16. Удавалось ли Вам когда-нибудь хорошо реализовывать (продавать) какую-то вещь?

17. Есть ли у Вас опыт работы в туризме?

18. Готовы ли Вы овладеть новой для Вас профессией, участвуя в специальной учебе?

На сегодняшний день в том первоначальном виде данный туристский отдых больше подходит городским жителям: мамам с детьми, пенсионерам, бюджетникам т.е. той категории людей которые не имеют дач и возможностей отдыха летом за городом, а поездки на дальние расстояния не по карману. Это необходимо учитывать в рекламной кампании.

Экономические обоснования:

1) в стоимость дороги от Красноярска до Субботино вошло:

– проезд рейсовым автобусом Красноярск – Шушенское, 340 руб. 80 коп.,

– проезд рейсовым автобусом Шушенское – Субботино, 23 руб.,

– проезд частного такси Шушенское – Субботино, от 50 до 100 руб.

(зависит от количества пассажиров);

2) проживание в частном секторе. Плата за проживание зависит от условий проживания. Было подсчитано, что проживание:

– с хозяевами в доме со всеми удобствами, в отдельной комнате обойдется туристу 120 руб./сутки,

– без хозяев в отдельном не благоустроенном доме – 100 руб./сутки,

- с хозяевами, но в отдельной комнате – 80 руб./сутки.

Предполагается, что в стоимость заложено:

– пользование постельным бельем (например, в поезде плата за белье составляет 25 руб.),

– бытовыми электроприборами (плата за электроэнергию составляет примерно 100 руб./месяц),

– амортизация дома и бытовых приборов,

– прибыль хозяев;

3) питание. Практика показала, что 50 руб. за питание – сумма явно заниженная. Предполагалось, что будут использоваться собственно выращенные продукты, со своего огорода (здесь необходимо учесть тот труд, который вложили люди для выращивания продуктов). Однако, далеко не все хозяева, способные принять туристов, имеют богатый огород. Поэтому, большинство продуктов питания приходилось покупать в магазине. В идеальном варианте, чтобы подсчитать стоимость питания для одного туриста, необходимо составить постоянное меню на каждый день и, исходя из стоимости продуктов, а также прибыли (15-20 процентов) за труд хозяйки, можно было бы утверждать о конкретной цифре. Однако, проживание в семье и проживание в гостинице – существенно отличаются, поэтому, мы решили, что стоимость питания не должна быть меньше 100 руб./сутки. Здесь учитывается также стоимость оплаты газа (баллон газа стоит около 130 руб., его хватает на два месяца, следовательно, пользование газом обходится примерно в два рубля ежедневно). Газ, это то топливо, на котором готовят люди в с. Субботино. Стоимость питания может возрастать или уменьшаться, если лично туристами в питание будут внесены коррективы, например больше мясных блюд (питание в стоимости увеличится), или питание исключительно растительное (стоимость питания уменьшится);

4) экскурсионное обслуживание:

– этнографический музей заповедник в с. Шушенское. Обзорная экскурсия 40 руб., 25 руб. за возможность фотографироваться, 46 руб. за дорогу туда и обратно. Итого – 111 руб.,

– посещение фермерского хозяйства Бычковых. В стоимость данной экскурсии вошло: проезд на частном автотранспорте, экскурсия по фермерскому хозяйству, чаепитие с медом и перепелиными яйцами. Итого – 187 рублей с человека,

– экскурсия по кедрачу. Эта поездка не оставила особых впечатлений (в кедраче много клещей, поэтому в него не заходили, а осмотрели с дороги). В связи с этим плата в 80 рублей с человека, которые за нее отдали, не обоснована. В данном случае большая часть денег – оплата бензина. Однако десять минут от дома и экскурсия, проводимая этим же водителем, позволяют считать данную цену совершенно не оправданной,

– посещение Шушенского плодово-ягодного государственного испытательного сортоучастка. Стоимость – 25 руб. В нее входит экскурсия по сортоучастку и проба ягод (жимолости, земляники),

– катание на лошадях верхом. Стоимость 1 часа приблизительно 100 руб. (возможны другие варианты по согласованию с хозяином).

Все расценки должны корректироваться в зависимости от

повышения тарифов в государственном масштабе.

Литература

1. *Пащенко Е.* «Городские новости» – Красота без удобств – Красноярск, 2005 – 27 сентября, № 107 – 4 с.

2. *Попкова А.* «Сибирский Вавилон» – Красн. Рабочий, XXI век. События, факты. Прогнозы – Красноярск, 2005 – 25 апреля, №8 – 7 с.

3. *Светлаков В. А.* Туристические возможности Красноярского края – Красноярск, 2002. – С. 183-185.

4. Туризм и социально-экономическое развитие территории, материалы научно-практической конференции, Шушенское, 4-5 марта 2003 г. – РМАТ, ВСИТ – Красноярск, Изд-во Поликом, 2003. – 152 с.

ОБРАЗ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА В МЕСТНОМ СООБЩЕСТВЕ, РЕГИОНЕ, СТРАНЕ, МИРЕ

И. В. Тропынин, И. Г. Тропынина

Красноярский институт экономики, Россия, Красноярск

В статье представлены результаты исследования образа города Красноярска не только как делового, промышленного, но и социального, культурного, научного центра огромного края, города привлекательного для занятия туристской деятельностью.

Results of research of an image of the city of Krasnoyarsk are presented in article not only as business, industrial, but also social, cultural, scientific center of the vast country, the city attractive to occupation by tourist activity.

Совокупный потенциал любого города складывается из разных возможностей – организационных, финансовых, материальных, человеческих – потенциал города Красноярска не является исключением.

Производственно-технологическая сфера города. В предыдущую эпоху (середина 20 века) государство планировало развитие Красноярска как территории в будущем флагманской – научно-технологических разработок и высокотехнологичного производства. Для этого была развернута система академических и отраслевых научных институтов, создан Академгородок, сформирован военно-промышленный комплекс, построены современные производства. В результате в городе был сформирован мощный кластер военно-промышленных предприятий, подготовлен кадровый корпус, способный к осуществлению высокотехнологичных работ.

Судя по сложившейся сегодня стратегии государства, будет продолжена линия по сырьевой экспортно-ориентированной стратегии

вхождения страны в мировые рынки. Красноярский край остается одним из важных регионов, обеспечивающих экономическую стратегию государства. Поэтому промышленная функция края и города, вероятно, сохранится еще в течение длительного периода.

Для повышения привлекательности города возможно позиционирование Красноярска как делового центра, обладающего развитой инфраструктурой для проведения переговоров партнеров разных регионов и стран относительно встраивания в формирующиеся технологические цепочки новых транснациональных производств.

Красноярск может быть посредником разных компаний, сетевым звеном и одновременно центром деловой инфраструктуры. Уникальное географическое (геостратегическое) положение, развитая транспортная инфраструктура содержат возможности для Красноярска стать не только региональным, но российским, мировым центром проведения специализированных конгрессов, выставок достижений, местом переговоров.

Формирование современных институциональных форм деловой инфраструктуры, запуск процессов оформления и предъявления притязаний городского сообщества в публичном пространстве могут стать первыми шагами для капитализации имеющихся возможностей.

Социокультурная сфера города. Образ Красноярска в этой сфере во многом обусловлен развернутым в 70-80-е годы прошлого столетия движением «Превратим Сибирь в край высокой культуры», а также активностью образовательного сообщества, которое в 80-е годы встало на путь апробации новых технологий в области образования. В результате в Красноярске появилась мощная материальная культурная и спортивная база, сложились творческие профессиональные, культурные и спортивные коллективы, сформировалось инновационное движение в образовании.

В 90-е годы, несмотря на все трудности, удалось сохранить накопленный материальный и культурный потенциал. Сегодня в городе развернуто движение «За здоровый мир», проводятся спортивные чемпионаты мирового и странового уровней, музейные биеннале, Всероссийская конференция по педагогике развития. В культурной жизни города в конце 90-х годов большую роль начали играть музеи, проектные инновационные группы, ориентированные на гуманитарные технологии.

Зарождаются предпосылки для создания, а затем и экспорта интеллектуальной собственности: технологических инноваций в образовании, музейного дела. Имеющийся задел позволяет претендовать Красноярску на закрепление лидерства в этих сферах.

В то же время слабо развита инфраструктура подготовки и переподготовки кадров: в вузах города, академических центрах переподготовки недостаточно возможностей для быстрой смены

квалификации. Можно сделать вывод о том, что в геокультурном пространстве Красноярск пока представлен на уровне прецедентов. Для системной поддержки существующих инновационных команд необходимо формирование городской инновационной инфраструктуры.

Пространственная организация города. Город выстроен согласно нескольким концепциям. Сегодня его трудно отнести к одному определенному типу градостроительства. Здания в старинном стиле, современные архитектурные сооружения, малые архитектурные формы, освещенность, относительно хорошее состояние дорог, многочисленные фонтаны создают его образ как благоустроенного «светлого» города. Выгодное географическое положение Красноярска привлекает деловые круги азиатских стран. Однако, как для горожан, так и для гостей города ощутима разница между окраиной и центром города. Именно поэтому в последние годы все чаще обсуждаются специальные проекты «Город без окраин», «Правый берег». Для усиления привлекательности города необходимо минимизировать разницу между разными городскими территориальными зонами.

Управленческая сфера. Сегодня в деятельности органов городского самоуправления доминирует административно-хозяйственный подход. Он сводится, в основном, к «справедливому» распределению средств. Существует разрыв между необходимостью системной организации работ и стремлением отраслей к автономизации. Отсутствуют эффективные механизмы сотрудничества государственного, коммерческого и общественного секторов. Слабо используется современный управленческий инструментарий: анализ ситуации, прогноз, оценка эффективности деятельности, проектно-программный подход.

В 1999-2001 годах администрация города Красноярска выиграла гранты фонда «Евразия» на реализацию проектов, связанных с разработкой механизмов участия граждан в местном самоуправлении и форм общественного диалога. Семь лет реализуется образовательная программа муниципальных служащих, разработка которой осуществлена в проектно-программном подходе. Несмотря на успешную реализацию этих проектов, образовательной программы проектные формы управления в администрации города распространяются слабо. Для изменения ситуации надо последовательно вести политику развития, а не заниматься только «латанием дыр», создать систему мотивации инновационной деятельности в самой мэрии, в муниципальных предприятиях и учреждениях города.

Туристские объекты города Красноярска Площадь города Красноярска – расположенного по обоим берегам реки Енисей и имеющего протяженность с запада на восток 18-20 км, составляет 348 кв. км. Город разделен на семь административных районов, а именно: Железнодорожный, Кировский, Ленинский, Октябрьский, Свердловский,

Советский и Центральный.

Сегодня Красноярск – крупнейший промышленный и культурный центр Восточной Сибири, административный центр гигантского одноименного края.

Красноярск лежит в котловине, которую с востока полукольцом охватывают отроги Восточного Саяна. Именно в этом месте Енисей прорезает горные хребты, выходит на равнину. Енисей разделяет Западно-Сибирскую равнину – слабо всхолмленную, древнюю, на которой продолжает господствовать широтная поясность и Средне-Сибирское плато с господством вертикальной, высотной поясности.

Город расположен на стыке трех физико-географических областей – Западно-Сибирской равнины, Средне-Сибирского плоскогорья и Южносибирской горной страны. Западный берег Енисея занят Красноярской островной лесостепью, для которой характерно сочетание участков с высокой степной растительностью и травяных сосняков – т.е. сосняков с высоким травяным подлеском, пригодных для выпаса скота. На восточном берегу Енисея господствует темнохвойная тайга с отдельными участками сосново-лиственничной тайги. Тайга же господствует на левобережье к югу от города, по мере увеличения абсолютной высоты местности (уже в 30-40 км от города).

С середины 60-х годов прошлого века город является крупным транспортным узлом. Через него проходят три важнейшие транспортные магистрали: Транссибирская железная дорога, автомобильная дорога федерального значения и река Енисей. Одна из главных достопримечательностей города – красноярские мосты. Железнодорожный мост через Енисей, на всемирной выставке в Париже в 1900 году, был удостоен золотой медали, как высочайшее достижение технической мысли. Сегодня в Красноярске насчитывается 166 объектов культурного наследия регионального и общероссийского значения.

Красноярск называют городом, устремленным в будущее. Он входит в пятерку городов России лидеров в сфере образования. Здесь сосредоточен мощный научный потенциал, богатые культурные и спортивные традиции. Красноярск – особенный город, заставляющий гордиться своей историей и традициями, своим трудом и достижениями, своей культурой и искусством.

Красноярск – город массового и профессионального спорта. И дело не только в уникальных спортивных сооружениях, построенных в городе на Енисее: в Красноярске три Дворца спорта с искусственным льдом, 15 стадионов, 11 плавательных бассейнов, 12 катков, 106 футбольных полей, 208 спортивных залов, 46 лыжных баз, санная, горнолыжные трассы, комплекс трамплинов, среди которых – самый большой трамплин в России – 100-метровый, но и в традиционном интересе сибиряков к

спорту.

Состояние и перспективы развития развлекательной индустрии Красноярска можно показать на примере отдельно взятых наиболее востребованных направлений. Так, еще 8-10 лет назад боулинг был игрой для избранных, сегодня же возможность покатать шары имеет практически каждый житель города. Не так давно в Красноярске открылись два современных боулинг-клуба: «Цезарь», имеющий 12 дорожек (ТРК «Атриум»), и «Куб».

Еще одним динамично развивающимся направлением рынка развлекательных услуг Красноярска стал кинопрокат. В борьбе за потребителя владельцы кинотеатров стали стремительно расширять перечень составляющих развлекательной зоны кинокомплекса: помимо зрительных залов подобного рода заведения открываются рестораны, кафе, фуд-корты различных концепций, залы игровых автоматов, ночные клубы, кофейни.

Сейчас в Красноярске работают пять кинотеатров современного формата. Общая их черта – небольшое количество залов, от одного до пяти. Но этого мало, сегодня нужны кинотеатры, где будут расположены 12-16 залов и больше.

В каждом городском урочище есть явления, определяемые как «памятники культуры», в самом городе или в его окрестностях могут находиться явления, определяемые как памятники природы. Конечно, феноменология города это «все, что делает городское урочище уникальным» – это не только памятники материальной культуры, но и памятники культуры живой и развивающейся – научные школы, мастерские художников, интересные люди, книжные издательства и т.д. И феномены культуры – картинные галереи, театры, труппы...

По-настоящему уникальный облик нашего города формируют «памятники природы». Это и символ города – Часовенная гора с часовней и Николаевская сопка (давно потухший вулкан мезозойского возраста) и Караульные пещеры и Торгашинский хребет с его причудливыми скалами и пещерами и знаменитые «Столбы» и панорама сопки, открывающаяся с левого берега.

Таким образом, Красноярск представлен:

- в геоэкономическом пространстве как один из центров ресурсно-ориентированных производств;
- в геокультурном пространстве как город для Большого спорта и на уровне прецедентов как город инноваций в гуманитарной сфере;
- в российской сети городов как производственно-индустриальный город, российский центр инновационных технологий в области общего образования; образцовый город в области благоустройства, формирования самобытного архитектурного стиля;

- в Сибирском регионе – как второй город Сибири;
- в Красноярском регионе – как центр формирующейся красноярской агломерации, опорный центр Красноярского края в области переработки, машиностроения, энергетики, научно-технологических работ, в области аккумуляции и распространения знаний о новой экономике, гражданском обществе;

- в городском сообществе как стабильный, динамично развивающийся город, Для утилизации отдельных недееспособных фрагментов индустриального проекта и капитализации имеющихся возможностей необходимы новые программные средства «рамочного управления».

Характеристика *туристского потенциала города Красноярска*. Красноярский край обладает огромным потенциалом для развития въездного и внутреннего туризма, богатым разнообразием животного и растительного мира, привлекательными природными ландшафтами, многочисленными объектами культурно-исторического наследия края, объектами туристско-экскурсионного показа.

Необходимо обратить внимание на недостаточное развитие инфраструктуры гостинично-туристского комплекса, состояние которого не соответствует мировым стандартам в туризме, проблему нехватки гостиничных номеров среднего класса и недорогих гостиниц для молодежного туризма, малое количество специализированных автотранспортных средств для перевозки туристов, неудовлетворительное состояние объектов экскурсионного показа, недостаточность масштабной и системной работы по созданию и продвижению положительного имиджа края, направленного на формирование представления о крае как о месте, благоприятном для туризма.

Развитие туристской деятельности в городе Красноярске занимает особое место, так как молодежь будущего и настоящего должна развиваться, а для этого необходимо посещать театры, музеи, а также исторические места.

Для приезжих туристов очень важна деловая инфраструктура, которая включает в себя гостиницы и деловые центры.

С каждым годом уровень инфраструктуры растет, строятся новые гостиницы, открываются рестораны, бары, ночные клубы, деловые центры, что делает Красноярск крупным центром для посещения молодежи с других городов.

На данный момент в городе выделяется пять зон:

- *зона транспортной инфраструктуры*: железнодорожный вокзал, аэропорт Емельяново, автовокзал на Взлетке, автовокзал «Восточный» (правый берег);

– *зона развлечений*: ночные клубы «Золотая подкова», «Чарли», «Колорадский папа», «Урфин-Джюз», «Молекула», «Остров любви», «Пилот», «Малина», «Подиум», «Нирвана», «Гагарин», «Пещера», «Реорле»; развлекательный комплекс «Луч», «Пирамида» «Космос», «Бульвар», «Каньон», бильярдные клубы «Монте Кристо», «Пирамида», «Подвал», «Золотой стрелец», «Роникс» «Золотая луза», «Партия», «Черчилль»; боулинг клубы «Бартон-Паб», «Пирамида»;

– *зона объектов гостеприимства*: гостиницы «Красноярск», «Октябрьская», «Метелица», «Звездочка», «Виктория», «Гостиный двор», «Колос», «Маяк», «Огни Енисея», «Уют», «Восток», «Золотой стрелец», «Литва», «Ренталь», «Турист»; рестораны «Красноярск», «Гон-Конг», «Медео», «Гранд-клуб», бар «Peoples», «Фон-Барон», «Чемодан», «Патио», «Свинья и бисер», «Београд», «Вечерний Шанхай», «Жемчужный»; кафе «Перцы», «Беллини», «Крем-холл», «Ратуша», «Утка по пекински», кофейни «Ваниль», «Трэвэлс кофе», «Кантри», «Кофе Терра», «Крепкафе», «Перекресток», «Ликер», «Сибирь», кафе «Андреевское», «Белый медведь», «Кедр», «Аджика», «Анаель», «Евгения», «Юнона и Авось»; кофейни «Шоко -Мокко», «Кувертюр»;

– *зона познавательного и экскурсионного туризма*: дом-музей им. П. А. Красикова, краевой государственный музей геологии, Красноярский краеведческий музей, Красноярский культурно-исторический музейный комплекс, литературный музей им В. П. Астафьева, музей-усадьба В. И. Сурикова, художественный музей В. И. Сурикова, музей – пароход, картинная галерея «Хинган»; театры «Кукол», «Пушкина», Красноярский государственный театр Оперы и Балета, Красноярская краевая филармония, Красноярский академический симфонический оркестр, органнй зал, Красноярский государственный театр музыкальной комедии;

– *зона деловой активности*: администрация города Красноярска, деловой центр «Европа», выставочно-деловой центр «МиксМакс», выставочно-деловой центр «Сибирь».

Основные направления студенческого туризма 90-х годов – Украина, Мальта, Чехия, Великобритания, Болгария, Финляндия – по-прежнему популярны. К ним можно добавить Эстонию, Латвию, Литву и Россию. Как отмечают специалисты» студенческих туркомпаний, тенденция последних двух лет – заметное сокращение объемов въездного туризма за счет внутреннего. Студенты, что характерно для туризма в масштабах всего мира, предпочитают отдыхать ближе к месту жительства и учебы. Москвичи выбирают Подмосковьё, петербуржцы – Петрозаводск и Карелию, уральцы и сибиряки – Байкал. Молодежью востребованы новые, современные объекты для отдыха и занятий спортом в собственных регионах.

Красноярск обладает развитой культурно-развлекательной инфраструктурой, имеет богатые культурные традиции. В 2005 году наш город был признан самым благоустроенным городом России. Достаточно большое количество мест отдыха, магазинов, гостиниц, красивый исторический центр делают Красноярск привлекательным для въездного туризма.

Город Красноярск позиционируется как деловой промышленный центр Сибири, обладающий развитой инфраструктурой для проведения переговоров с партнерами из разных регионов и стран. Богатые рекреационные ресурсы позволяют развивать въездной туризм, привлекая российских и иностранных туристов. В этой связи значение в экономической и социальной жизни города имеет наличие средств размещения, соответствующих потребностям различных целевых групп.

Всего на сегодняшний день на рынке услуг размещения г. Красноярска 35 гостиниц (2644 места), без учета специализированных и ведомственных отелей, недоступных для свободного поселения.

В соответствии с функциональным назначением гостиничные предприятия г. Красноярска условно разделены на следующие виды:

1) гостиницы делового назначения, расположенные вблизи административных, общественных и прочих центров города. Данный тип гостиниц, занимает основную долю рынка услуг размещения г. Красноярска – 57,2%;

2) гостиницы для отдыха, максимально удаленные от городских центров, расположенные среди озелененных массивов (17,1% рынка);

3) специализированные гостиницы, свободные для поселения, но где размещается определенная категория граждан (ученые, геологи и т.д.), занимают 11,4% рынка;

4) ботели (небольшие гостиницы на воде, в качестве которых используются переоборудованные пассажирские суда) – 8,6% рынка;

5) наименьший сегмент составляют транзитные гостиницы, расположенные на железнодорожном вокзале – 5,7%.

Среди отелей города «Красноярск» относится к гостиницам делового назначения и занимает в этом сегменте лидирующее положение на рынке – 16%.

Гостиница «Красноярск» – первая крупная гостиница города. Построенная в едином архитектурном стиле центральной площади г. Красноярска, она занимает особое место в инфраструктуре. Одноименное название с городом придает гостинице социально-историческую значимость и узнаваемость имени среди приезжающих гостей. Расположение в центре города, вблизи административных, коммерческих и торговых предприятий, удобная транспортная развязка выступают важными конкурентными преимуществами.

Гостиница «Красноярск» располагает самым крупным в городе номерным фондом – 240 благоустроенных номеров, оснащенных в соответствии с установленными законодательством стандартами, что, безусловно, является преимуществом при размещении крупных групповых заездов: спортивные мероприятия, участники конференций, съездов, туристические группы и прочие.

Анализ рынка услуг размещения г. Красноярска показал, что представленные на рынке гостиницы охватывают потребности различных слоев населения: от людей с низким уровнем дохода до VIP-персон. Гостиницы города обновляются, строятся новые и появляются альтернативные средства размещения (гостиницы в квартирах). Соответственно, рынок развивается, предоставляя все больше возможностей выбора размещения для гостей города и ориентируя гостиницы на повышение качества предоставления услуг.

За счет квалифицированного управления в гостинице «Красноярск» обеспечивается:

- содержание номерного фонда, служебных и общих помещений в соответствии с санитарными требованиями чистоты и гигиены;
- предоставление клиентам комфортных условий проживания: наличие в номерах необходимых средств гигиены, рекламно-сувенирной продукции, информационных материалов;
- гибкая ценовая политика;
- безопасность проживания и вежливое обслуживание;
- широкий спектр услуг: кафе, услуги бизнес-центра, интернет, конференц-залы, организация экскурсий, салон красоты.

Гостиница «АМАКС» располагает номерами трех типов: 2х комнатные номера апартаменты, номера-люкс, 1-комнатные стандартные номера (1 и 2х местные).

Конкуренцию на рынке гостинице «Красноярск» представляют как отели, обладающие номерами только повышенной комфортности – МВДЦ «Сибирь», гостиницы «Октябрьская», «Яхонт», «Сафари-клуб», мини-отель «Купеческий», так и гостиницы с количеством мест более 100, имеющие стандартные номера со средней на рынке стоимостью проживания: «АМАКС», «Полет».

Гостиница «Красноярск» ориентирована на потребителей со средним и высоким уровнем дохода, приезжающих в г. Красноярск с деловыми и туристскими целями. Кроме того, за счет имеющихся номеров повышенной комфортности гостиница размещает VIP-персон.

По темпам развития ресторанного сектора сферы обслуживания мы лидируем среди сибирских городов. В Новосибирске, который в полтора раза превышает Красноярск по населению, ресторанов и кафе меньше 200,

тогда как в Красноярске более 300¹. Это удивляет, особенно, если учесть, что столица сибирского федерального округа всегда являлась флагманом в развитии сферы услуг, а Красноярск негласно считается городом «промышленников», которые не заинтересованы в активном продвижении технологий розничных продаж. Однако, по летним кафе ситуация сложилась обратно пропорциональная. И это результат политики городской администрации. Например, в Новосибирске в казну поступает налог на наружную рекламу, которые платят владельцы летних кафе, поставивших зонты и шатры с символикой производителей фирменных напитков – «Кока-колы», «Пепси-колы», «Винапа» (у нас – «Пикры»), «Балтики» и др. Красноярские предприниматели такого налога не платят.

2003 год стал во многом переломным в развитии регионального ресторанного рынка. «Темпы развития нашего бизнеса были рекордными за последние десять лет, – отмечает руководитель новосибирской компании «ФудМастер» Андрей Алексеев². – За этот год было построено самое большое количество ресторанов». К наиболее заметным игрокам рынка можно отнести СП «Росинтер», группу New York Pizza (NYP) и холдинг «ФудМастер». Эти компании сознательно развивают сразу несколько форматов, что дает им возможность работать в разных ценовых нишах.

Помимо многоформатных компаний, на красноярском рынке с успехом работают нишевые сети, такие как «Кофе-terra», «Кофе-Сити» (кофейни) и «Смайк» (фаст-фуд).

В 2005-2006 годах до Красноярска докатился бум японской кухни. Сейчас в городе действует более 20 «суши-баров», из которых наиболее популярные – «Семь самураев», «Сакура», «Перл-Харбор». Они не только сумели занять очень прочные позиции в родном городе, но и активно двигаются в соседние регионы. Большинство ресторанов и кафе, не являются ориентированными на какую либо одну национальную кухню³. Среди национальных кухонь, судя по количеству специализированных ресторанов, в городе наиболее широко представлены японская, китайская («Солнце», «Утка по-пекински»), кавказские и восточные кухни («Урарту», «Султан-Сулейман», «Падишах»), итальянская («Мама-Рома», Цезарь», «Перцы») кухни, а также кухни Франции, Германии и южной Европы («Гудвин», «Фон-Барон», «Балкан-гриль»). Представлены также английская и англо-ирландская («Робин Гуд», «Дублин», Паб Клуб»), чешская («Ратуша») кухни.

Следует отметить такую тенденцию, как повышение доступности ресторанов для различных категорий населения. Большинство ресторанов

¹ <http://www.krasnoyarsk.biz.ru>

² Континент Сибирь. Региональная деловая газета.//www.sibpress.ru

³ Континент Сибирь. Региональная деловая газета.//www.sibpress.ru

практикуют систему «бизнес-ланчей», когда в дневное время (обычно с 12.00 до 16.00 ч.) цены снижены. Посетителям предлагается обед из 3-х-4-х блюд по цене менее 200 руб. за обед. (140 руб. в «Гудвине», 170 руб. в «Старом замке»).

В последние полтора года в сегменте быстрого питания наблюдается интересная тенденция – возвращение к формату «столовая с раздачей» в разных ее воплощениях. Первой ласточкой новой моды стала «Вилка-ложка» компании «ФудМастер». Заведение на 120 человек с обширным залом, разделенным невысокими перегородками, разместилось в самом центре Новосибирска. Средняя сумма чека здесь – 60-70 руб., кухня – «классика» столовой общепита: традиционные супы, котлеты, салаты и т.д. Успех заведения был настолько очевиден, что примеру не могли не последовать и другие рестораторы.

Мощная для своего направления региональная сеть возникла совсем недавно. Первая кофейня под названием «Кофе-Терра» открылась в Красноярске в начале 2004 года. Сейчас сеть состоит из 8 кофеен и 3 заведений в смешанном стиле «Суши терра» (кофейня плюс суши-бар) в четырех городах Сибири. Несмотря на то, что кофе в Сибири предлагают самые разные заведения, «Кофе-терре» удалось найти, по сути, пустующую нишу. До сих пор это единственная сеть классических кофеен не только в городе, но и в регионе.

Общей тенденцией рынка является все более прагматичный подход большинства рестораторов к организации бизнеса. Все реже появляются заведения, созданные с целью удовлетворить творческие амбиции их владельцев, – рестораторы пытаются, прежде всего, найти формат, который будет пользоваться реальным спросом. При этом участники рынка демонстрируют готовность быстро менять концепцию своих ресторанов.

Кроме количественного наращивания своих сетей рестораторы задумываются о создании мультиформатных комплексов, которые могли бы привлечь самую разную публику. Первый опыт такого рода – развлекательный комплекс «Луч». Выкупив целое здание на центральной улице города, компания «Малтат» превратила его в развлекательный центр.

Красноярск обладает развитой сферой культуры. В городе действует ряд театров, которые имеют не только городское, но и общероссийское значение. Среди них – Театр музыкальной комедии, открытый 20 февраля 1959 года. В репертуаре театра все жанры комической оперы, мюзиклы и рок-оперы. Гастрольная карта театра от Владивостока до Петрозаводска, регулярно театр проводит гастрели в также Белоруссии, Казахстане, Украине. В 1993 году театр получил новое здание, которое было сконструировано по проекту архитектора А. С. Демирханова Театр вмещает 800 человек.

Первое место среди красноярских театров занимает Государственный театр Оперы и балета. Театр открылся 12 августа 1978 года. Театр является одним из учредителей премии «Мастера оперы и балета России».

Старейший из театров города – Красноярский драматический театр им. А. С. Пушкина (2-я половина XIX века). В 1874 году было построено театральное здание на Острожной площади, переименованной в честь этого события в Театральную. В 1875 году приехавший из Центра России антрепренер А. Н. Егоров сформировал первую постоянную труппу. В октябре 1898 года деревянное здание театра сгорело. В 1902 году открылся Народный дом-театр им. А. С. Пушкина в новом каменном здании по проекту А. П. Кузнецова. В 1920 году при театре возникла актерская студия. Слившись с молодежными рабочими театральными мастерскими (1928-1930 годы), она стала ядром театра. В 1935 году театр получил современное название.

Среди музеев города важное место занимает мемориальный музей В. И. Сурикова. Открыт в доме художника, где он родился и жил до отъезда в Санкт-Петербург на учебу в Императорской Академии Художеств (1868 год) и куда в течение всей жизни приезжал не менее 11 раз. Одна из комнат дома служила мастерской – в ней написана картина «Взятие снежного городка» (1891 год), ряд портретов, этюдов. Дом-музей открыт в 1948 году, переименован в Музей-усадьбу в 1983 году. В коллекции музея находится около 100 произведений Сурикова, его личные вещи, сохраняется бытовая обстановка дома и внешний вид усадьбы.

Красноярский Краеведческий Музей основан в 1889 году супругами Матвеевыми. Расположен музей в необычном здании на берегу Енисея рядом с Коммунальным мостом. Построен в аскетичном стиле «модерн» в виде древнеегипетского храма с настенной росписью по проекту архитектора Чернышева. Богатейшая коллекция экспонатов, посвященных истории и культуре Красноярского края. Расположенный в центре города, на набережной Енисея, музей этот в возрасте 112 лет, в 2001 году, был признан лучшим провинциальным музеем России.

Одним из центральных элементов культурной жизни города по праву считается Культурно-исторический музейный комплекс. Музей располагает большой художественной коллекцией. В 1995 году в нем была проведена первая в России музейная бьеннале – это уникальный, единственный во всем мире конкурс музейных экспозиций, который проходит в Красноярске раз в два года. Участвуют в бьеннале музейщики и галеристы, фотографы и художники, архитекторы и дизайнеры из многих регионов России и зарубежных стран. Кроме конкурсной экспозиционной программы, на бьеннале всегда проходят дискуссии с участием авторитетных музееологов, культурологов, менеджеров в сфере культуры.

Важнейшим событием в жизни города стало открытие в декабре 2006 года горнолыжного комплекса «Бобровый Лог». Впервые в России центр горнолыжного спорта, оснащенный на мировом уровне, находится в черте крупного города. Проезд от центра города занимает 25 минут на машине. На это обращают внимание все, кто приезжает покататься и отдохнуть в центр отдыха и зимних видов спорта, раскинувшийся на склонах гор возле речки Базаиха.

Еще одна важная особенность – проектировщики учли не только рельеф сопок, но и близость к заповеднику «Столбы». Благодаря применению новейших итальянских снеговых пушек и немецкой снегоуплотнительной техники, кататься можно с ноября по апрель (включительно).

Всего на склонах Фанпарка для посетителей различного уровня подготовки проложено 15 трасс различной степени сложности общей протяженностью около 9 км с углом наклона от 10 до 40 градусов. Общая площадь нового «Бобрового лога» составляет более 80 га. Посещаемость комплекса, работающего в формате зимнего парка активного отдыха и развлечений составила более 2000 посетителей в день.

Гостей парка обслуживают две канатно-кресельные дороги (производства австрийской компании «Доппельмайер») с 4-х местными сидениями, общей пропускной способностью до 4000 чел./час. Время в пути к верхним точкам зон катания примерно 5-6 мин. Кроме того, в будущем, на склонах сопок появятся 1 бугельная и 3 буксировочные дороги, общей длиной более 1 км с суммарной пропускной способностью до 2500 чел./час.

Центральным объектом, несомненно, является сервисный центр «Оазис», прокат оснащен автоматической линией подготовки лыж на 620 пар, 208 сноубордов и 220 единиц инвентаря для активного отдыха в горах. Кроме того, в «Оазисе» для гостей предусмотрены камеры хранения вещей на 850 мест, магазин спортивных аксессуаров, кассовые терминалы и пункт первой медицинской помощи.

Все выше сказанное говорит о том, что Красноярск может и должен занимать достойное место в местном сообществе, регионе, стране и мире.

Литература

1. *Абросов А. Р.* Туризм: Достучаться до небес // Красноярские ярмарки. – 2 008, №4. – С.56-57.
2. *Александрова А. Ю.* География туризма: учебник – М.: КНОРУС, 2008. – 592 с.
3. *Биржаков М. Б.* Введение в туризм: учебник: Гриф МО РФ, 2006. – 512 с.

4. Галахова С. А. Сегментация рынка культурного досуга молодежи // Маркетинг в России и за рубежом. – М., 2005. – №5. – С.121-128.

5. Зайцев С. А. Студенты отдыхают ближе к дому // Молодежный туризм. – 2007, № 3 – С.34.

АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕНИЙ МОЛОДЕЖНЫХ ПРОГРАММ ОТДЫХА ГОРОДА КРАСНОЯРСКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕМЕНТОВ РОЛЕВОЙ ИГРЫ

И. В.Тропынин, И. Г. Тропынина

Красноярский институт экономики, Россия, Красноярск

В статье представлен анализ использования ролевой игры в молодежных программах отдыха туристских компаний города Красноярск.

In article the analysis of use of a role-playing game is presented in youth programs of rest of the tourist companies of the city of Krasnoyarsk.

Для анализа предложений рынка молодежных программ отдыха нами был проведен опрос туристических компаний города Красноярск (см. табл. 1).

Таблица 1

Организации, предоставляющие услуги в области молодежного туризма

Название фирмы	Адрес	Направление деятельности	Инфраструктура
ООО «Спутник»	Пр. Мира, 87	Молодежные туры по России и за рубежом	База отдыха «Снежный барс», «Дом рыбака», языковые школы за рубежом
ООО «Самей»	Ул. Кирова, 2	Молодежные туры	Базы отдыха «Гренада», «Kras-Air», лагерь «Робинзон»
ООО «Аднер»	Пр. Ульяновский, 18	Детский отдых	Россия, зарубежные страны, спортивные и оздоровительные лагеря
ООО «Ариадна-тур»	Пр. Мира 10	Школьные туры	Германия, Франция, Италия, Великобритания, Чехия
ООО «Енисей-тур»	Ул. Красной Армии, 15	Летние программы для школьников и молодежи	Оздоровительные центры и лагеря на Черном море (Болгария, Анапа, Крым), молодежные курорты – Турция, экскурсии по городу – Красноярск, Москва, Санкт-Петербург
ООО «Зарница-дети»	Ул. Карла Маркса 93	Молодежный туризм	Детские санатории «Глобус» (г. Анапа), «Радуга» (г. Красноярск), Санкт-Петербург

«Локомотив-центр туризма»	Ул. 30 июля, 1	Детский и молодежный туризм	Санкт-Петербург, Красноярск, Золотое кольцо, Новосибирск
ООО «Сибирь-тур»	Ул. Урицкого, 98	Детский отдых	Санаторий «Зенит», База отдыха «КрасЭйр», «Гренада»
ООО «Сиат-трэвел»	Ул. Ленина, 115	Детский отдых	Санаторий «Юность», «Голубая волна»
ООО «Мила-тур»	Ул. Урицкого, 117	Детский и молодежный отдых	Автобусный экскурсионный тур «Окно в Париж». Лагерь экстремального отдыха «Робинзон». Археологический лагерь «Тассево»
ООО «Дюла-Сибирь»	Ул. Дубровинского, 1	Детский отдых	Детский оздоровительный отдых («Орленок», г. Туапсе), Сочи, детский лечебный отдых (Красноярский край, Хакасия – курорт Шира)
ООО «ЦАВС»	Пр. Мира, 112	Детский отдых	Детский оздоровительный лагерь «Горный кристалл», «Багульник», экскурсии по Красноярску
ООО «Дискавери»	Ул. Ленина, 118	Детский отдых	Лагерь «Соболек», тур «Мой Байкал»
ООО «Олимп-трэвел»	Ул. Богграда, 128	Детский отдых	Оздоровительные лагеря, санатории, экскурсионные туры по России, Болгария, Турция, Франция, Швеция
ООО «Гала-тур»	Ул. К. Маркса, 62	Детский отдых	Базы отдыха: «Алый Праус», «Бузим», «Гренада», «КрасЭйр». Лагеря «Огонек», «Парус», «Солнечный», «Бригантина», экскурсии по Хакасии («Поднебесье Саян»), Болгария

Результаты опроса показали, что ни одна фирма Красноярска не занимается разработкой и реализацией туров с элементами ролевых игр. Данные туристические компании предлагают в основном стандартный набор услуг: турагентские и туроператорские услуги по въездному и внутреннему туризму, обзорные экскурсии, походы выходного дня, тематические и пешеходные туры.

Тем не менее, в нашем городе существуют военно-исторические клубы, которые периодически проводят мероприятия для молодежи, основанные на применении ролевых игр живого действия.

На данный момент времени не существует специально разработанных программ, не смотря на то, что военно-историческое фехтование и ролевые игры становятся довольно популярным хобби.

Ниже приведена таблица военно-исторических клубов, с краткой характеристикой и описанием основных направлений деятельности.

Таблица 2

Военно-исторические и ролевые клубы г. Красноярска

Название организации	Основные направления и деятельность
Красноярская Региональная Молодежная Общественная Организация «Клуб «Камелот»	Военно-историческая Историко-культурная Социально-педагогическая Спортивная Краеведческая Научно-исследовательская
Военно-исторический клуб «Армет»	Развитие исторического фехтования; Историческая реконструкция; Координация деятельности и информационная поддержка военно-исторических клубов в Сибирском регионе
Военно-исторический клуб «Феникс»	Изучение истории Руси и Европы –XIV вв., Реконструкция доспехов, вооружения и утвари, Проведение театрализованных выступлений и турниров по историческому фехтованию
Клуб «Кром»	Обучение членов клуба основам туристской техники, участие в играх и фестивалях. Обучение изготовлению макетов оружия и доспехов, основам исторического и ролевого моделирования. Ознакомление с субкультурой: песенным и литературным творчеством, а также СМИ Ролевого Движения. Подготовка и проведение ролевых игр, а также последующая рефлексия личных и командных сценариев игры. Развитие фантазии, изобретательности, художественного вкуса. Содействие социализации, воспитание навыков работы в команде

Проанализировав предложения, приведенные в табл. 2 можно сделать вывод, что концепция деятельности рассматриваемых организаций строится вокруг развития и популяризации военно-исторического движения. Широко применяются ролевые игры, которые так же тесно переплетаются с военной, политической и культурной историей родного края, а так же России в целом.

Для более полного понимания картины использования ролевого движения в туристских целях нами было проведено исследование предложений туристских организаций занимающихся разработкой и реализацией туров с применением ролевых игр на территории Российской Федерации. В табл. 3 приведены название туристских компаний и описание туров, которые непосредственно строятся на применение ролевых игр в программах для молодежного отдыха.

Программы отдыха с использованием элементов ролевой игры

Наименование тур.компании	Описание тура
ТА «СВ-ТУР», г. Томск	«ЛЕСНЫЕ ПРИКЛЮЧЕНИЯ» Увлекательное театрализованное путешествие с играми-конкурсами. Лесная фея проводит викторину растений. Дочь Бабы-Яги вносит суматоху и мешает в конкурсах. Кикимора готовит западню во время прохождения полосы препятствий. Разбойник печет картошку и готовит чай. Все сказочные персонажи сопровождают группу к «Волшебному костру», где продолжается игровая развлекательная программа
Туристский информационный центр, г. Тольятти	«ХАЗАРСКИЕ ДОЗОРЫ. 10 ВЕК» Этнографическая, интерактивная, ролевая игра проходит на территории большого лесного массива на западных склонах Жигулевских гор, напротив села Усолье. Сюжет игры основывается на реальных событиях, происходивших в X – начале XI века. По выбору участника игра проводится с этнографическим, психологическим или экономическим уклоном
ТА «Сталкер», г. Воронеж	Туристский лагерь «ВЕТЕР ВОРГОЛА». Программа лагеря является туристической, с элементами ситуационно-ролевой игры. Это приключение, в котором есть своя Тайна, на страже которой стоят Воргольские скалы. Раскрытие этой Тайны – цель нашего Путешествия. Морской игровой лагерь «ПИРАТЫ КАРИБСКОГО МОРЯ». В основе проведения лагеря лежит ситуационно-ролевая игра. Детям предлагается организовать жизнь на пиратском острове

Результаты анализа показали, что география распространения предложений и их разнообразие на фоне всего государства весьма ограничены, тогда как непосредственно ролевое движение в России весьма активно, что подтверждается количеством проводимых игр.

Маркетинговые исследования потребительских предпочтений в выборе молодежных программ отдыха. Для того, что бы выяснить рентабельности внедрения нового направления на туристский рынок города Красноярска нами было приведено анкетирование. Было опрошено 50 человек разных возрастов, социальных уровней, с разными предпочтениями и вкусами. Главная задача исследования выяснить являются ли туры с использованием ролевых игр интересными и востребованными на потребительском рынке. Существует ли необходимость их разработки и внедрения. Для того, что бы выполнить задачи исследования нами была составлена специальная анкета, состоящая из 5 вопросов. Затем проведена работа по обработке данных и анализу исследований.

АНКЕТА
ОТВЕТИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, НА ПРЕДЛОЖЕННЫЕ ВОПРОСЫ

1. К какой возрастной группе Вы относитесь?

8-16; 22-45;
17-21; 46-60.

2. Какой вид туризма вы предпочитаете?

оздоровительный; спортивный;
познавательный; семейный;
развлекательный; обучающий;
экологический; хобби-туры
деловой;

3. Участвовали ли Вы когда-нибудь в ролевых играх?

да;
нет.

4. Хотели бы Вы принять участие в программе тура с элементами ролевых игр?

да;
нет.

5. Что Вы думаете о ролевых играх?

На вопрос: «К какой возрастной группе Вы относитесь?» респонденты ответили следующим образом:

I	8-16 лет	6%
	17-21 лет	32%
	22-45 лет	42%
	46-60 лет	20%

Опрашиваемые респонденты целенаправленно были выбраны из разных возрастных категорий, что избежать субъективного мнения той или иной группы.

На второй вопрос: «Какой вид туризма вы предпочитаете?» ответы были следующими:

II	оздоровительный	14%
	познавательный	22%
	развлекательный	26%
	экологический	1%
	деловой	3%

	спортивный	17%
	семейный	8%
	обучающий	8%
	хобби-туры	1%

Ответ на данный вопрос не ограничивал предпочтение потребителей одним вариантом ответа, таки образом большинство отмечали несколько ответов одновременно.

Из количества 50 человек, большинство респондентов предпочитают развлекательный (21), познавательный (17) и спортивный туризм (13).

Ролевые игры совмещают в себе все компоненты данных видов туризма и легко комбинируются и взаимодействуют друг с другом. Таким образом составление маршрута с использованием ролевых игр, полностью удовлетворит потребности туристов, неся положительный эффект для потребителей.

Варианты ответа на вопрос «Участвовали ли Вы когда-нибудь в ролевых играх?»:

III	да	13 чел.
	нет	37 чел.

Из 50 опрошенных респондентов, 13 принимали участие в какой-либо из разновидностей ролевых игр. Тем не менее, подавляющее большинство с этим не сталкивалось.

На четвертый вопрос «Хотели бы Вы принять участие в туре с элементами ролевых игр?»

IV	да	45 чел.
	нет	5 чел.

Ролевые игры, являются привлекательным видом деятельности для 90% опрошенных человек. Всего 10% не хотят принимать участие в подобных мероприятиях. Таким образом – это направление туристкой деятельности является перспективным для развития в Красноярском крае. Несет инновационный характер и позволяет освоить новый сегмент рынка, привлекая новых потребителей туристского продукта.

Вопрос «Что Вы думаете о ролевых играх?» не имеет четкого клеше для ответа, в связи с чем, мы выявили наиболее популярные из них, которые можно оформить в 2 основные группы.

Первая группа ответов состоит из положительного мнения опрашиваемых респондентов. Примеры ответов: «Это интересно»; «Необычно»; «Познавательно и полезно»; «Способ самовыражения»; «Способ развития личности»; «Развивает коммуникабельность»; «Вызывает много положительных эмоций» и т.п.

Вторая группа состоит из ответов «Не знаю»; «Затрудняюсь ответить»; или же «полного отсутствия ответа».

v	положительный ответ	28 чел.
	отрицательный ответ	22 чел.

Большое количество ответов отрицательного значения было выявлено из-за того, что опрашиваемые респонденты не знакомы с ролевыми играми, так как на Красноярском туристском рынке предложения с турами такого рода отсутствуют, и на данный момент времени мало применяются в различных сферах деятельности общества.

Литература

1. *Артемова Е. Н.* Молодежный туризм // Маркетинг в России и за рубежом. – 2004, №4. – С. 56-58.
2. *Балашов В. М.* Молодежь и элита // Аргументы и факты на Енисее. – Красноярск, 2004, №10 – С. 12.
3. *Биржаков М. Б.* Введение в туризм: учебник: Гриф МО РФ, 2006. – 512 с.
4. *Галахова С. А.* Сегментация рынка культурного досуга молодежи // Маркетинг в России и за рубежом. – М., 2005. – №5. – С. 121-128.
5. *Зайцев С. А.* Студенты отдыхают ближе к дому // Молодежный туризм. – 2007, № 3 – С. 34.
6. *Иваненков С. П.* Проблемы культуры молодежи // Кредо. – 1998. – №1(7). – С. 20-25.
7. *Кусков А. С.* Рекреационная география: Учебно-методический комплекс. – М.: Флинта: МПСИ, 2005. – 496 с.
8. *Левикова С. И.* Молодежная субкультура: учебное пособие: [для студентов высших учебных заведений]. – М.: Фаир-Пресс, 2004. – 607 с.
9. *Морозов, М. А.* Анализ рынка российского детского туризма // Туризм: практика, проблемы, перспективы, – 2003, №4. – С. 38-40.
10. *Приезжева Е. М.* Социально-культурная анимация в туризме. – М.: РИБ Турист, 2003. – 120 с.
11. *Трегубов Б. А.* Свободное время молодежи: сущность, типология, управление. – СПб., 2004. – 152 с.
12. *Харыбина Т. И.* Полезные каникулы // Детский и молодежный отдых. – 2006, № 6 – С. 36-37.
13. *Чайка А. А.* Молодежь нового фарватера / Алексей Чайка // Миллион. – Красноярск, 2004, №7. – С. 46-47.
14. *Шумакова Н. А.* Проблема организации молодежного досуга в 20-е годы в Приенисейской Сибири / Н. А. Шумакова // Мир человека. – Красноярск:СибГТУ, 2003. т.2003, вып. 3. – С. 114-118.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТАНДАРТОВ И НОРМ БЕЗОПАСНОСТИ НА АКТИВНЫХ ТУРИСТСКИХ МАРШРУТАХ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

В. М. Пашкевич

Красноярский институт экономики, Россия, Красноярск

С. С. Павлюц

Институт физической культуры, спорта и туризма,
Сибирский Федеральный Университет, Россия, Красноярск

В статье анализируется значение безопасности для развития активного туризма в Красноярском крае, и даются предложения по созданию эффективной системы обеспечения безопасности на маршрутах.

In article value of safety for development of active tourism in Krasnoyarsk Krai is analyzed and offers on creation of effective system of safety on routes are given.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012 г.) дает четкое определение целей, приоритетных направлений и способов государственного регулирования туристской деятельности.

Приоритетными направлениями государственного регулирования туристской деятельности являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного туризма.

Природные ресурсы Красноярского края обладают громадным потенциалом для развития активного туризма, то есть такого, который характеризуется способами передвижения по маршруту с затратами собственных физических данных туристов. В последние годы наблюдается положительная динамика роста популярности этого вида туризма. Наибольшее развитие имеют водный, горный, пешеходный, лыжный и спелеотуризм. По каждому из этих видов организуются и проводятся познавательные, оздоровительные, приключенческие, спортивные, экстремальные и другие формы активных туров. Широкомасштабное использование активных путешествий в туристской индустрии Красноярского края имеет как глобальное, так и региональное значение. Ведь именно в активных туристских походах реализуются практически все функции туризма как мирового социального явления. В этом состоит глобальное значение активного туризма. Следует иметь в виду, что из всего объема туристско-рекреационных ресурсов Красноярского края природные ресурсы составляют основную часть.

В свою очередь, большую часть природных туристско-рекреационных ресурсов можно использовать в экономических целях только через культивирование активных туристских путешествий. В этом состоит региональное значение активного туризма в туристской индустрии края.

Одной из принципиальных особенностей активного туристского путешествия является пребывание путешественников в природной среде при, как правило, достаточном удалении от населенных пунктов. Активный туризм, являясь занятием достаточно привлекательным, содержит, тем не менее, определенные риски. Вопросы безусловного обеспечения безопасности путешественников составляют значительную часть деятельности любой туристской организации и различных государственных структур. В соответствии с Федеральным законом «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Ст.6. «Турист имеет право:

- обеспечение личной безопасности, своих потребительских прав и сохранности своего имущества, беспрепятственное получение неотложной медицинской помощи;

- обеспечение экстренной помощи;

- возмещение убытков и компенсацию морального вреда в случае невыполнения условий договора о реализации туристского продукта туроператором или турагентом».

Кроме того, Ст.14. «При заключении договора о реализации туристского продукта:

- туроператор, турагент обязан предоставить туристу достоверную информацию об опасностях, с которыми турист может встретиться при совершении путешествия;

- туроператоры, турагенты, организации, осуществляющие экскурсионное обслуживание, обязаны пользоваться услугами инструкторов-проводников, если организуемые ими путешествия связаны с прохождением туристами маршрутов, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья туристов (горная и трудно проходимая местность, спелеологические, водные и другие маршруты).

Ст.15. Оказание необходимой помощи туристам, терпящим бедствие в пределах территории Российской Федерации, осуществляется специализированными службами, определяемыми Правительством Российской Федерации».

Эти требования Федерального закона реализуются при соблюдении всеми юридическими лицами, независимо от их организационно-правовой формы и формы собственности, индивидуальными предпринимателями, оказывающими туристские услуги, положений стандарта по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества туристов при совершении

путешествий. (ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности).

Принимая за основу понятие безопасность как состояние, при котором отсутствует «недопустимый риск» (П.3.2. ГОСТа) и, определяя для каждого конкретного путешествия величину «допустимого риска», удается, как правило, с достаточно высокой вероятностью, исключить проявление опасностей или сделать невозможными чрезмерные опасности. Это позволяет, успешно осуществлять запланированные мероприятия.

Тем не менее, в силу самых разнообразных обстоятельств объективного и субъективного характера, с удивительным постоянством, туристские группы оказываются в чрезвычайных ситуациях, происходят несчастные случаи. Как следует из статистики туристских спортивных походов, в зависимости от сложности маршрута, фактор риска (количество несчастных случаев на 10000 путешественников) колеблется от 1,5 в простых походах до 100 в сложных походах в течение длительного периода наблюдений в течение нескольких десятков лет.

Постоянно предпринимаемые государством самые разнообразные действия по повышению безопасности на маршрутах дают кратковременные результаты и выглядят обычно как «компанейщина», направленная нередко на устранение результатов, а не причин несчастных случаев. При решении многочисленных вопросов обеспечения безопасности не следует упускать из вида один из главных побудительных моментов, приводящих туристов на активные маршруты – потребность в риске. Турист сам определяет степень «допустимого риска» и задача организаторов путешествия заключается в обеспечении этой степени.

Попытки решить вопросы безопасности различными запретительными мерами предпринимались неоднократно и всегда приводили к еще большему росту числа несчастных случаев. Одним из эффективных способов повышения безопасности всех любителей активного туризма (общее количество которых превышает 3 млн. человек в год) является, на наш взгляд, в первую очередь, повышение общей культуры путешественников и пропаганда техники безопасности и культуры безопасного прохождения маршрутов. Это может быть достигнуто решительным улучшением информационного обеспечения туристов, направленного на безопасное прохождение маршрута за счет:

- издания учебной, методической литературы – серии книг-справочников и учебников по активному туризму, технике прохождения маршрутов;

- проведения конференций и семинаров по безопасности в природной среде;

– выпуска картографических и информационных материалов по районам края, карт наиболее популярных географических районов с указанием категорированных препятствий, маркированных маршрутов, троп, стоянок, приютов, спасотрядов, населенных пунктов, пунктов медицинской помощи и др.;

– выпуска телевизионных программ и передач, проведение выставок по тематике активного туризма и безопасности;

– финансовой поддержки и открытия массовых школ туристской подготовки в общеобразовательных школах, образовательных учреждениях, вузах, по месту жительства, при районных и городских клубах туристов, а также в местах прохождения маршрутов;

– пропаганды в СМИ безопасного прохождения маршрутов и системы обеспечения безопасности;

– создание в районах массового прохождения маршрутов спасательных отрядов и при них пунктов проката радиостанций и спутниковых телефонов.

Конечно, предлагаемые мероприятия содержат различные по времени реализации составляющие, от достаточно быстро и не очень затратно реализуемых пропагандистских мероприятий, до мероприятий требующих серьезных финансовых и временных затрат. В этом ряду, на наш взгляд, при несомненной важности каждой составляющей, наиболее важным элементом обеспечения спасения пострадавшей группы является нахождение в достаточной близости от маршрута мобильной спасательной службы и наличие устойчивой связи с ней. Размещение спасательных отрядов равномерно на всех территориях края несомненно позволит оказать своевременную и эффективную помощь, но, учитывая географические размеры края, потребует астрономического финансирования. Более реалистичной представляется схема создания мощных спасательных центров в местах массового туризма, которые должны иметь постоянную надежную связь со всеми субъектами края.

Создание эффективно действующей сети спасателей с учетом выше сказанного возможно только при наличии истинной *информации о туристских маршрутах*, в том числе:

- 1) район пролегания маршрута;
- 2) подробная «нитка» маршрута;
- 3) категория сложности;
- 4) определяющие препятствия, их ориентиры, место расположения;
- 5) туристская наполняемость маршрута по сезонам;
- 6) наличие населенных пунктов в районе путешествия;
- 7) наличие стационарных туристских объектов (туристских баз, кемпингов, санаториев, домов отдыха, лагерей и др.) в территориях края и их наполняемость.

На основе анализа такой информации можно определить места наибольшей концентрации туристов и, в первую очередь, разместить спасательные службы на этих территориях (убедительный пример – создание в природном парке «Ергаки» Российского центра подготовки спасателей МЧС).

Более отдаленные и редко посещаемые территории также не должны остаться без внимания. Следует, вероятно, определить некоторые узловые точки, равноудаленные от «ниток» маршрутов и также разместить в них спасательные службы. Такой подход к проблеме оказания реальной помощи при возникновении чрезвычайной ситуации позволит последовательно и максимально эффективно использовать финансовые, материальные и кадровые ресурсы, что в течение нескольких лет приведет к созданию в крае современной высокоэффективной системы оказания помощи при любых чрезвычайных ситуациях на всей территории Красноярского края.

Литература

1. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. От 03.05.2012 г.) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012 г.).
2. Национальный стандарт Российской Федерации. ГОСТ Р 50644-2009. Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности.
3. Национальный стандарт Российской Федерации. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.

ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ ШАРЫПОВСКОГО РАЙОНА И СДЕРЖИВАЮЩИЕ ФАКТОРЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИ РАЗВИТИИ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА

С. В. Трунов

Красноярский институт экономики, Россия, Красноярск

В статье приводятся основные преимущества Шарыповского района Красноярского края как потенциального центра развития внутреннего туризма. Дается характеристика слабых сторон, которые необходимо сокращать в рамках развития программы развития туризма на территории района.

The main advantages of the Sharypovsky region of Krasnoyarsk Krai are given in article as potential center of development of internal tourism. The characteristic of weaknesses which are necessary for reducing within development of the program of development of tourism by territories of the area is given.

Шарыповский район – уникальный уголок Красноярья, где находится около трехсот малых и больших озер, среди которых – озера Инголь и Цинголь являются памятниками природы. Район богат полезными ископаемыми. Бурый и каменный уголь, нефелины и полиметаллические месторождения, нерудное сырье составляют одно из богатств территории.

Административным центром района является город Шарыпово. Район расположен на юго-западе центральной части Красноярского края. Удаленность от краевого центра – города Красноярска – составляет 305 км. На северо-западе граничит с Кемеровской областью, на юго-западе – с Республикой Хакасия, на востоке – с Ужурским и Назаровским районами, на севере – с Боготольским районом Красноярского края.

Расположенная на юго-западе территории гористая часть, отделяющая район от Республики Хакасия и определяющая особенности его рельефа, создает особый микроклимат.

Согласно сельскохозяйственному районированию Красноярского края, территория Шарыповского района находится в лесостепной зоне. На территории района преобладает тип дерновых почв, основные массивы которых располагаются в его центральной и северо-восточной части. Основные массивы черноземов расположены в южной и юго-восточной частях района.

Территория Шарыповского района в административных границах составляет 3,75 тыс. кв. км. Протяженность территории с севера на юг составляет 110 км, с запада на восток – 75 км.

Климат Шарыповского района характерен для территории Назаровской котловины. Он определяется внутриконтинентальным положением региона. Климат района можно назвать резко континентальным. В зимний период территория находится под воздействием азиатского антициклона, в котором формируется континентальный умеренный воздух с низкими температурами и незначительным влагосодержанием.

Относительно небольшая по площади территория характеризуется значительным разнообразием рельефа. С запада начинается свое восхождение восточный склон Кузнецкого Алатау. Это северная относительно невысокая часть горной системы с разбросами вершин от 650 до 1000 м над уровнем моря с возрастанием высот на запад и юго-запад. Северо-восточная территория района выходит к Назаровской котловине, а противоположная южная часть – к Чулымо-Енисейской.

В районе множество больших и малых рек и речушек, ключей. Шарыповский район имеет выгодное географическое положение, находясь в примерно равной отдаленности от крупных городов: Красноярска, Кемерова, Абакана, Томска, Новосибирска.

Таблица 4

Расстояние от Шарыповского района до крупных городов

Начальный пункт	Конечный пункт	Расстояние, км
Шарыпово	Красноярск	305
Шарыпово	Абакан	304
Шарыпово	Кемерово	304
Шарыпово	Новосибирск	566
Шарыпово	Томск	399

Это дает возможность в перспективе стать району транзитным центром, как для транспорта, так и для туристов, направляющихся на отдых в другие регионы, например на о. Байкал.

Важнейшим фактором развития туризма в районе является богатейший природный и культурно-исторический потенциал. На территории района 273 озера. Открыты памятники древней истории от эпохи верхнего палеолита до средневековья – стоянки, поселения, могильники, петроглифы, святилища, рудоплавильни, городища, крепости и т.д. Местным жителям известно большое количество мифов, связанных с горами, озерами, реками, родниками района.

Развитие туризма в Шарыповском районе связано с водными ресурсами. Большое количество озер позволяет привлекать в район туристов из других районов Красноярского края, а также из соседних регионов: Томской, Новосибирской областей, Хакасии и т.д. На многочисленных озерах района построены базы отдыха, которые позволяют развивать рекреационный туризм. В летнее время преобладает «пляжный» туризм, проводятся экскурсии по достопримечательностям района и музея. После открытия сезона для любителей охоты и рыбалки есть возможность пополнить свою коллекцию местными трофеями. Большой потенциал в районе по развитию экологического и спортивного туризма.

В районе появились возможности для развития научного туризма после открытия уникального местонахождения среднеюрских (батских) позвоночных.

Это открытие было сделано в 2000 году сотрудником Шарыповского краеведческого музея С. А. Краснолуцким на Березовском угольном карьере у с. Никольское (Шарыповского района Красноярского края).

В 2001 году сбор материала на Березовском разрезе и его изучение было продолжено сотрудником Палеонтологического института Российской Академии Наук (ПИН РАН) В. Р. Алифановым, сотрудниками Красноярского краеведческого музея и Музея геологии центральной Сибири В. Н. Марковым и Н. В. Мартынович.

Результаты этих исследований освещались в российской и

зарубежной научной литературе и опубликованы в статье «Комплекс позвоночных среднеюрского местонахождения «Березовский карьер» (Шарыповский р-н, Красноярский край): итоги изучения и новые перспективы» (П. П. Скучас, С. А. Краснолуцкий, П. Б. Снетков, Санкт-Петербургский государственный университет, Шарыповский краеведческий музей).

В районе проводится фестиваль национальных культур «Каратаг», что позволяет говорить о событийном туризме и может привлечь дополнительные группы туристов.

Для реальной оценки развития туризма и его влияния на экономику района в настоящее время отсутствуют объективные данные о туристских потоках, доходах средств размещения, уровни занятости в туризме и т.д. Эти данные могли бы позволить сформировать реальное представление об уровне посещаемости района и об экономическом эффекте туризма.

Преимуществами Шарыповского района с точки зрения развития туризма как одной из приоритетных отраслей являются:

а) природный потенциал:

- большое количество озер, благоприятный климат;
- природное богатство района, биоразнообразие (леса и растительность, дары леса, охотничье-рыболовные ресурсы);
- богатство ландшафтов района;

б) историко-культурный потенциал:

- наличие районных музеев;
- палеонтология;
- археологические памятники;
- проведение событийных мероприятий (Каратаг);

в) социально-экономический потенциал:

- удобное транспортно-географическое положение внутри Красноярского края;
- гостеприимство;
- политическая и экономическая стабильность в крае.

В то же время существует большое количество проблем, сдерживающих развитие туризма.

Проблемой, с точки зрения градостроительного регулирования туристской деятельности, является неопределенность границ зон рекреации, что актуально для всех муниципальных образований Красноярского края без исключения.

Система общественного питания не сформирована, что выражается в низком качестве существующих объектов питания и их недостаточном количестве. На рынке отсутствуют местные и региональные сети общественного питания. Наблюдается низкий процесс форматизации объектов (кофейня, бистро, кафе, рестораны – национальные кухни и т.д.).

Объекты торговли в настоящее время развиваются обособленно от туристского сектора. Торговые объекты преимущественно ориентируются на местное население. Сектор по продаже сувениров не развит.

SWOT-анализ территории показал необходимость учета сильных и слабых сторон развития туризма в районе, связанных с:

- нормативно-правовой базой туризма;
- координацией деятельности субъектов туристского бизнеса;
- уровнем развития инфраструктуры туризма и отдыха;
- эффективностью использования туристско-рекреационных ресурсов;

- уровнем туристской известности района в России и за рубежом;
- социально-экономической эффективностью туристской индустрии;
- системой качественного информирования туристов;
- кадровым потенциалом в сфере туризма.

К *сильным сторонам*, в частности, относятся:

- выгодное экономико-географическое положение для развития межрегионального туризма Сибирского федерального округа;

- транспортная доступность и обеспеченность соединения автотранспортом всех рекреационных территорий, железнодорожные соединения;

- богатейшее историко-культурное наследие и высокая концентрация природных объектов;

- потенциал развития мест размещения, опыт приема и обслуживания туристов;

- наличие благоприятных условий для развития различных видов туризма;

Среди *слабых сторон* необходимо выделить:

- недостаточную известность района в России и за рубежом;

- отсутствие нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую деятельность на территории Шарыповского района, и ограниченные возможности муниципального стимулирования развития индустрии туризма;

- отсутствие механизма координации развития субъектов туристской индустрии;

- неоптимальное соотношение цены и качества туристских услуг;

- нехватка гостиничных мест эконом-класса и объектов туристской инфраструктуры;

- отсутствие системы качественного информирования туристов на территории Сибирского федерального округа;

- отсутствие разработанного календаря туристских событий и праздников;

- недостаточно эффективное использование ИТ-технологий в вопросах развития и регулирования туристской отрасли;

- недостаток событийных проектов, способных привлечь различные категории туристов;
- недостаточное использование современных методов обслуживания туристов на туристских предприятиях;
- недостаточное финансирование мероприятий по реставрации и содержанию объектов туристского показа, а также благоустройству территорий и мест отдыха туристов и жителей района;
- недостаточно высокий уровень ориентации на потребности пользователей туристских услуг, отсутствие эффективной обратной связи с субъектами туристской отрасли и непосредственными потребителями;
- непонимание со стороны населения своей роли в повышении качества обслуживания туристов и значимости развития туризма;
- отсутствие сильных туристских брендов.

К *возможностям* следует отнести:

- политическую, организационную и методическую поддержку развития внутреннего и въездного туризма в Красноярском крае;
- перспективы привлечения дополнительных средств на развитие туристской индустрии и реализацию значимых мероприятий и проектов в рамках краевых целевых программ и из внебюджетных источников;
- повышение спроса на услуги водного, сельского, экологического и лечебно-оздоровительного туризма;
- восстановление краевого рынка краткосрочных поездок (туров выходного дня);
- доступность для изучения и адаптации лучших практик в российском и зарубежном опыте по организации системы качественного информирования туристов.

Наиболее значимыми возможностями развития туризма в Шарыповском районе являются: привлечение на развитие туристской индустрии и реализацию значимых мероприятий и проектов средств и инвестиций краевых целевых программ и внебюджетных источников; повышение спроса на услуги основных видов туризма в районе; политическая, организационная и методическая поддержка развития туризма на краевом уровне. Это позволит создать механизм эффективного стимулирования развития туристской индустрии и перейти к формированию на территории Шарыповского района туристско-рекреационного комплекса, создание которого является одним из стратегических направлений социально-экономического развития Красноярского края и района до 2020 года.

Перечень *угроз* для эффективного развития туризма в районе выглядит следующим образом:

- усиление конкуренции со стороны других регионов в частности Республики Хакасия, Тыва, Алтайский край в связи с более эффективным использованием туристско-рекреационного потенциала;

- усиление конкуренции в соперничестве за инвестиционные ресурсы со стороны других субъектов Российской Федерации;
- наличие альтернативных способов использования территорий, пригодных для развития туризма;
- недостаточное количество долгосрочных вложений в туристскую инфраструктуру и благоустройство территорий;
- неустойчивость спроса на рынке туристских услуг в результате влияния сезонности и других факторов;
- несовершенство законодательства Красноярского края по вопросам регулирования туристской деятельности;
- отсутствие уверенности предпринимателей и населения в успешности устойчивого развития туризма в целом и его отдельных видов (сельского, экологического, активного и т.д.);
- значительные трудности привлечения квалифицированных специалистов и персонала в сферу туризма.

Для противостояния данным угрозам и нивелирования слабых сторон туристской индустрии района необходимы не отдельные улучшения, а реализация комплексных и системных решений, направленных на формирование на территории Красноярского края и Шарыповского района современной туристской индустрии.

Обеспечение туристской привлекательности района в значительной степени зависит от состояния общей инфраструктуры Красноярского края, что требует крупных вложений, комплексного подхода и межведомственной координации в управлении их развитием, выделения приоритетов в государственной поддержке реализации инвестиционных проектов.

Литература

1. Федеральный закон Российской Федерации от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Методические рекомендации по формированию концепции социально-экономического развития муниципального образования / Под ред. В. Е. Рохчина. – М.: РИЦ Муниципальная власть, 2005. – 152 с.
3. Цицин П. Г. Проблемы устойчивого социально-экономического развития муниципальных образований и пути их решения. – М.: Новый век, 2005. – 364 с.

ПРОДВИЖЕНИЕ ТУРИСТСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ ЧЕРЕЗ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТУРЫ

Е. В. Шешегова

Министерство спорта, туризма и молодежной политики Красноярского края, Россия, Красноярск

В статье представлена информация об инфотуре как о методе продвижения туристских возможностей муниципальных образований с учетом региональных особенностей края. Проведено исследование по значению инфотуров в совершенствовании работы туристской организации, активизации сотрудничества предприятий туристской инфраструктуры и индустрии.

Information is presented in article about info tour as about a method of advance of tourist opportunities of municipalities taking into account regional features of edge. Research on value info tour in improvement of work by the tourist of the organization, enhancing cooperation of the enterprises by the tourist of infrastructure and the industry is conducted.

Первый этап на пути развития регионального туризма – продвижение информации о туристских возможностях края на российском и международном уровнях и формирование туристского имиджа региона. В рамках этой деятельности по инициативе министерства спорта, туризма и молодежной политики Красноярского края был разработан и осуществлен, начиная с июня 2009 года, ряд информационных туров в перспективные агломерации края. Поездки проводились с учетом интересов и запросов представителей турбизнеса края и соседних регионов. Разработка маршрутов, определение средств размещения на пути следования и транспортные расходы осуществляются за счет организаторов туров. Цель проведения инфотуров – пропаганда туристских возможностей городов и районов края, организация взаимодействия между туристическими компаниями и муниципальными образованиями, вовлечение всех заинтересованных организаций в деятельность по развитию туризма. Конечный результат этой деятельности – привлечение туристов в регион. В инфотурах принимают участие представители СМИ, туркомпаний, вузов, средств размещения, муниципальных образований края и других, заинтересованных в развитии туризма организаций и учреждений.

По итогам инфотуров проводится анкетирование, в ходе которого выявляется эффективность и целесообразность ознакомительных поездок, намечаются новые маршруты, с учетом замечаний и рекомендаций участников. Статистика участия представителей турбизнеса края и всех заинтересованных лиц в инфотурах и результаты проведенного анкетирования приводятся ниже. Участники единодушно сошлись во

мнении, что участие в инфотурах расширяет возможности в получении новых знаний о крае и способствует созданию новых маршрутов.

Однако, по словам респондентов, существует проблема в том, что некоторые, посещенные во время тура, объекты размещения не проявили активность в заключении договоров о сотрудничестве (не отправили договор, либо вовсе не вышли на связь). Кроме того, у некоторых баз отдыха нет договоров, счетов в банках, отсутствуют другие, определенные законодательством документы, что также усложняет возможность установления деловых отношений. Тем не менее, по итогам проведенных туров можно отметить следующие объекты туристского показа, средства размещения и события для посещения туристами, отмеченные участниками туров:

- | | |
|----------------------------------|------------------------------|
| – база отдыха «Заимка рыбная», | – усадьба «Околица», |
| – остров Караульный, | – Канский видеофестиваль, |
| – оздоровит центр «Енисейский», | – база отдыха «Парная», |
| – Крестовоздвиженский собор в г. | – база отдыха «Светлана», |
| Лесосибирске, | – музей им. Н. М. |
| – оз. Монастырское, | Мартьянова, |
| – база отдыха «Нарва», | – Музей христианского |
| – база отдыха «Синер», | искусства в г. Лесосибирске, |
| – база отдыха «Раухова | – санаторий «Бальзам», |
| Мельница», | – празднование |
| – клуб охотничье-рыболовного | «Минусинского помидора» |

туризма «У Потапыча»,

Итоги анкетирования.

1. Как влияет участие в инфотурах на деятельность Вашей организации?

Результаты:

- расширился спектр услуг – 48%,
- увеличилось количество продаж – 21%,
- увеличилось количество новых клиентов – 17%,
- другое – 14%.

2. Способствует ли участие в информационных турах получению новых знаний о крае и о региональном туристическом продукте?

Результаты:

Все участники анкетирования, ответили однозначное «да».

3. Заключены ли договоры на оказание услуг объектов, посещаемых в рамках информационных туров?

Результаты:

- заключены 1-6 договоров – 63%,
- заключены 12 и более договоров – 25%,
- не заключены договора – 12%.

4. Какие объекты туристического показа Вы включили бы в программы и туры?

Результаты:

- Минусинский региональный музей им. И. Ярыгина,
- Храм св. Евдокии (п. Сизая),
- музей-заповедник «Шушенский»,
- усадьба «Околица»,
- база отдыха «Ергаки»,
- Саяно-Шушенская ГЭС,
- Музей христианского искусства в г. Лесосибирске,
- Крестовоздвиженский Собор в г. Лесосибирске.

5. На какую аудиторию, по Вашему мнению, могут быть ориентированы туры и программы Вашей туристической компании?

Результаты:

- на любую – 25%,
- иностранные туристы – 10%,
- школьники – 25%,
- студенты – 15%,
- в возрасте до 18 лет – 10%,
- охотники, рыбаки – 15%.

6. Как вы оцениваете необходимость проведения информационных туров по территории Красноярского края? В инфотуре с посещением каких районов Красноярского края Вы хотели бы принять участие в будущем?

Результаты:

все респонденты ответили, что, безусловно, проведение подобных информационных туров необходимо, так как это расширяет кругозор, позволяет обменяться опытом, получить новые знания о крае и о региональном туристическом продукте. Туристические компании отметили следующие места, которые им хотелось бы посетить в будущем:

- Эвенкийский муниципальный район,
- Таймырский муниципальный район,
- южные районы Красноярского края,
- западные районы Красноярского края,
- Республика Тыва,
- Республика Хакасия.

7. Назовите, пожалуйста, оптимальные сроки проведения информационных туров?

Результаты:

- май – 32%,
- сентябрь – 21%,
- октябрь – 18%,

- апрель – 11%,
- июнь – 11%,
- ноябрь – 3%,
- март – 4%.

Статистика участия представителей турбизнеса и заинтересованных в развитии туризма предприятий и учреждений в инфотурах (см. табл. 5)

Таблица 5

Статистика по участию в инфотурах за период 2009-2010 года

№ п/п	Направление инфотура	Время проведения	Количество участников (чел.)
1.	Конно-спортивный праздник (Новоселовский район)	24 марта 2009 года	10
2.	Южная группа районов края (г. Минусинск, Минусинский, Ермаковский, Краснотуранский, Шушенский, Курагинский районы)	3-7 июня 2009 года	21
3.	Фестиваль «Манский карнавал» - открытие сплавного сезона (Березовский район)	19-20 июня 2009 года	10
4.	Бардовско-поэтический фестиваль «Высоцкий и Сибирь» (Манский район)	15 июля 2009 года	12
5.	Манский район	18 июля 2009 года	15
6.	Северная группа районов (г. Енисейск, г. Лесосибирск, Большемуртинский район)	31 июля-2 августа 2009 года	23
7.	Восточная группа районов (Ирбейский и Абанский районы, г. Канск)	21-23 августа 2009 года	28
8.	Горнолыжные и лечебные комплексы (г. Дивногорск, Балахтинский, Минусинский, Шушенский и Ермаковский районы)	20-23 октября 2009 года	24
9.	Фестиваль «Взятие снежного городка» (Сухобузимский район)	6 марта 2010 года	10
10.	Западная группа районов (Назаровский и Шарыповский районы)	14-17 июня 2010 года	22
11.	Межрегиональный тур (Красноярский край, Республика Хакасия и Республика Тыва)	4-11 июля 2010 года	10
12.	Северная группа районов (г. Енисейск, г. Лесосибирск, с. Казачинское)	7-8 августа 2010 года	18
13.	Западная группа районов (г. Канск, Иланский и Дзержинский районы)	22-23 августа 2010 года	42
14.	Тур по гостиницам г. Красноярска	27 сентября 2010 года	25
15.	Тур по базам отдыха в окрестностях г. Красноярска (г. Дивногорск, Красноярское водохранилище, Березовский и Манский районы)	23-24 декабря 2010 года	32

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

Е. В. Михалева

Красноярский институт экономики, Россия, Красноярск

Е. В. Шешегова

Министерство спорта, туризма и молодежной политики

Красноярского края, Россия, Красноярск

В статье рассмотрены актуальные проблемы развития туризма в Красноярском крае. Представлены результаты исследования возможностей предприятий гостеприимства.

In article actual problems of development of tourism in Krasnoyarsk Krai are considered. Results of research of opportunities of the enterprises of hospitality are presented.

Туризм – это одна из важнейших сфер деятельности современной экономики, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения. При этом в отличие от многих других отраслей экономики туризм не приводит к истощению природных ресурсов. Будучи экспортоориентированной сферой, туризм проявляет большую стабильность по сравнению с другими отраслями в условиях неустойчивой ситуации на мировых рынках. Федеральным законом ФЗ № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туризм отнесен к приоритетным направлениям развития страны, а основным сектором отрасли, требующим господдержки, назван въездной и внутренний туризм.

Однако как показывает практика выездной туризм, доля которого по-прежнему велика, оставляет бесценные туристские ресурсы России без использования, переводит средства туризма в сферу экономики других стран.

В период работы, изучены теоретические основы турбизнеса. Исследованы основы профессиональной турдеятельности, проанализированы нормативно-правовые основы туризма в России, изучены основные проблемы и тенденции развития туризма в России. В условиях мирового экономического кризиса становится актуальным вопрос о «туристской независимости» нашей страны, которая является элементом системы национальной безопасности. «Туристская независимость» заключается в физической и экономической доступности для россиян внутренних туристских, курортных и иных рекреационных ресурсов, а также туристско-рекреационных услуг адекватного количества и качества. «Туристская независимость» России предполагает способность нашей страны удовлетворять потребности своих граждан в туризме, санаторно-

курортном лечении и отдыхе в основном за счет внутренних ресурсов, гигантский потенциал которых в настоящее время используются только на 20% и не всегда эффективно. Развивая туризм, нужно последовательно решать, как минимум, две ключевые задачи:

– всемерно содействовать путешествиям граждан, оказывать им качественные и безопасные туристские услуги, а также создавать благоприятные условия для развития индустрии и инфраструктуры въездного и внутреннего туризма;

– обеспечивать безопасность личности, общества, основополагающих элементов государства, а также охрану окружающей среды от угроз безопасности, связанных с разрушительным и неупорядоченным развитием туризма, негативными последствиями такого развития.

Въездной и внутренний туризм только тогда начнут развиваться в России на должном уровне, когда государство будет на практике внедрять в жизнь провозглашенные законом приоритеты государственной политики в области туризма: вкладывать деньги в строительство санаториев, профилакториев, других мест отдыха и развлечений, предоставлять налоговые льготы, создавать благоприятные условия для инвестиций в сферу туризма, содействовать кадровому обеспечению данной сферы

Анализ перспектив развития туристской отрасли в Красноярском крае показывает, что региональные туристские ресурсы невозможно изучать лишь с точки зрения географии. Развитие туризма возможно лишь при комплексном учете территориальных, природно-климатических, экономико-географических, социально-культурных, демографических факторов. Программы развития туризма должны создаваться с учетом региональных туристских ресурсов, поскольку исторически сложившиеся особенности Сибири характеризуются своеобразием национальных культурных традиций, территориальным положением в центре Евразии, что обуславливает сближение культур Востока и Запада, многообразием религиозных взглядов и т.д. В рейтинге регионов в России по туристическому потенциалу Красноярский край занимает 11-е место. Туристско-рекреационные ресурсы Красноярского края, разнообразие ландшафтов, наличие уникальных экосистем, памятников природы, истории и культуры позволяют развивать все виды активного и познавательного отдыха, формировать собственный туристского продукт и представлять его как для потребителей внутреннего рынка, так и для зарубежных туристов. Качественные услуги питания готовы оказать более 700 ресторанов, баров, столовых и других предприятий питания края, из них около 350 – в Красноярске.

Актуальность исследуемого вопроса заключается в том, что Красноярский край имеет все предпосылки для развития туристско-гостиничного бизнеса, строительства баз отдыха, реконструкции

оздоровительных учреждений и курортов, возведения деловых центров. Проведение грамотной целенаправленной политики в этой сфере позволит создать современный и конкурентоспособный туристский комплекс, являющийся доходной отраслью экономики края. Развитие внутреннего и въездного туризма в Красноярском крае невозможно без внимательного и грамотного подхода к изучению туристских ресурсов (рекреационных, организационных, социальных). Для того чтобы развивать внутренний и въездной туризм, необходимо понимание важности изучения региональных туристских ресурсов, деятельности, направленной на вовлечение туристских ресурсов в программы туристского обслуживания региона. Туристский бизнес в России находится на стадии структурной перестройки, институционального становления, формирования внутриотраслевых, межотраслевых и внешнеэкономических связей. Изучение и обобщение материалов по перспективным туристским площадкам Красноярского края позволило составить календарь событийных мероприятий края, сформировать предложения по развитию турбизнеса в Красноярском крае.

Развитие туристского бизнеса влияет на развитие экономики Красноярского края; интенсивный рост спроса на услуги в сфере туризма делает эту область привлекательной для предпринимательской деятельности. В связи с этим увеличивается количество и сложность проблем, которые необходимо своевременно решать. Для того, что бы искушенного туриста можно было заинтересовать и привести к дальнейшему желанию познакомиться с г. Красноярском и Красноярским краем и увидеть его в привлекательном свете. С этой целью, составлен список таких достопримечательностей, которых немало в Красноярском крае. Основываясь именно на этих объектах показа, сформирована программа тура «Сибирская история», который будет интересен любителям познавательного туризма, ценителям искусства, истории и любителям удивительной сибирской природы. Туристы побывают в государственном природном заповеднике «Столбы», посетят старинный г. Енисейск, на могучей сибирской реке Енисей, познакомятся с достопримечательностями г. Енисейска, с его бескрайними пейзажами, памятниками природы и культуры, историей и легендами.

Рассчитанная цена путевки обеспечивает достаточную конкурентоспособность данного тура, что позволит туристическим компаниям привлечь к туру большое число туристов. Говоря о комплексном развитии туризма в Красноярском крае, следует учесть, что это требует очень больших капиталовложений. Эти вложения могут осуществляться за счет частных инвесторов. Для этого частный бизнес должен увидеть интерес со стороны государства. То есть, нужно содействовать развитию частного бизнеса и заинтересовывать частных инвесторов, для этого необходимо определить перечень возможных объектов туристской инфраструктуры,

сроки их окупаемости, далее сформировать инвестиционные предложения и предложить инвесторам для реализации данных проектов. Например, Ермаковский район обладает красивейшими ландшафтами, но не развита туристская инфраструктура: кроме одного бугельного подъемника, там ничего нет, даже приемлемой гостиницы. Необходимо создание таких условий, чтобы инвестор был заинтересован вложить определенные средства, в развитие того или иного вида туризма. Необходима четкая выверенная инвестиционная политика, принятие мер для притока инвестиций, роста частного бизнеса в регионе. Нужно определить перспективные территории по приоритетам. Важно, чтобы это было встречное движение. С одной стороны государственная власть и муниципальных образований, с другой, турагентств и предприятий любого хозяйствующего субъекта – общепит и т.п. Нужны четкие бизнес-проекты для конкретных территорий. Начать необходимо с разработки концепции, комплексной программы, где будет прописано участие органов власти и частного капитала.

Предложения по развитию турбизнеса в Красноярском крае:

- модернизация и создание качественной инфраструктуры туризма;
- проведение активной информационной политики, создание целостного информационного поля, туристского бренда Красноярского края;
- создание и реализация совместных проектов Красноярского края с сопредельными сибирскими территориями;
- объединение в единые туристские агломерации перспективных районов края;
- создание специальных туристских продуктов, направленных на формирование неповторимого образа края и позиционирования его имиджа, а так же концентрирование усилий на самых перспективных для нашего края видах туризма;
- создание концепций и программ в сфере туризма, принятие законов;
- привлечение частного бизнеса в сферу туризма.

Литература

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с дополнениями и изменениями) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Федеральный закон Российской Федерации от 5 февраля 2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 февраля 1996 г. № 174 «О федеральной целевой программе «Развитие туризма в Российской Федерации».

4. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года, План действий по реализации Программы антикризисных мер Правительства Российской Федерации на 2009 год (п. 77), утвержденный Председателем Правительства Российской Федерации от 19 июня 2009 г. №2802п-ШЗ.

5. Концепция федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2016 годы)», утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 19.07.2010 № 1230-р.

6. *Анискин Ю. П.* Организационно-экономические проблемы развития туризма / Актуальные проблемы туризма: Ежегодный сборник научных трудов / Российская международная академия туризма. – М.: Советский спорт, 2009. – Вып. 3. – С. 28-29.

7. Въездной и внутренний туризм. Проблемы и пути решения. Курорты, туризм, экология на рубеже XXI века: Материалы (стенограмма выступлений) / Вторая межд. науч.-практ. конф., г. Санкт-Петербург, 6-8 октября 1999 г. – СПб.: ГУ «Санкт-Петербургский Центр Международного сотрудничества», 1999. – 127 с.

8. *Горячева Т. К., Пузакова В. И., Тропынин И. В.* Рекреационные ресурсы: рекреационная сеть Красноярского края и республики Хакасия (санаторно-курортные учреждения и профилактории центральных и южных районов Красноярского края и республики Хакасия): учебно-методическое пособие. – Красноярск: ВСИТ, 2001. – 236 с.

9. Менеджмент туризма: Туризм как вид деятельности: Учебник / И. В. Зорин, Т. П. Каверина, В. А. Квартальнов и др. / Под общ. Ред. В. А. Квартальнова. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 288 с.

10. Методические рекомендации по формированию концепции социально-экономического развития муниципального образования / Под ред. В. Е. Рохчина. – М.: РИЦ Муниципальная власть, 2005. – 152 с.

11. Туризм Красноярья: каталог в 2 книгах. I кн.: Красноярский край. Красноярск. II кн.: Туристические возможности, туриндустрия Красноярья. – Красноярск: ООО «Курсив», 2008. Вып. 3. – 192 с.

12. *Цицин П. Г.* Проблемы устойчивого социально-экономического развития муниципальных образований и пути их решения. – М.: Новый век, 2005. – 364с.